

AMERICAN UNIVERSITY OF BEIRUT

"تلفزيون وائع": A FILM THAT CRITIQUES LEBANESE TV
CULTURE

by
MAYA OSMAN AL MAJZOUB

A project
submitted in partial fulfillment of the requirements
for the degree of Master of Arts
to the Department of Sociology, Anthropology, and Media Studies
of the Faculty of Arts and Sciences
at the American University of Beirut

Beirut Lebanon
April 2015

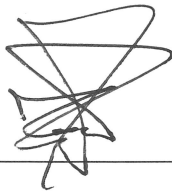
AMERICAN UNIVERSITY OF BEIRUT

"تلفزيون وائع"

A Film that Critiques Lebanese TV Culture

by
MAYA OSMAN AL MAJZOUB

Approved by:



Dr. Jad Melki, Assistant Professor
Department of Sociology, Anthropology, & Media Studies

Advisor



[

Dr. Nabil Dajani, Professor
Department of Sociology, Anthropology, & Media Studies

Member of Committee

Date of project presentation: April 28, 2015

AMERICAN UNIVERSITY OF BEIRUT

THESIS, DISSERTATION, PROJECT RELEASE FORM

Student Name: AL MAJZOUB MAYA /
Last First Middle

Master's Thesis

Master's Project

Doctoral Dissertation

I authorize the American University of Beirut to: (a) reproduce hard or electronic copies of my thesis, dissertation, or project; (b) include such copies in the archives and digital repositories of the University; and (c) make freely available such copies to third parties for research or educational purposes.

I authorize the American University of Beirut, **three years after the date of submitting my thesis, dissertation, or project**, to: (a) reproduce hard or electronic copies of it; (b) include such copies in the archives and digital repositories of the University; and (c) make freely available such copies to third parties for research or educational purposes.

Maya MAY 8, 2015
Signature Date

This form is signed when submitting the thesis, dissertation, or project to the University Libraries

ACKNOWLEDGMENTS

I would like to acknowledge and thank my parents Osman Majzoub and Nada Beydoun for their outstanding support and guidance. I'm grateful for their mentorship, and I dedicate my project to them, to my brother Omar, and Sister Dina. Without my family's support, it could have never worked. I'm very grateful to my adviser, Dr. Jad Melki for always pushing me to my limits and backing me up. His support and guidance were phenomenal. I also thank Dr. Nabil Dajani, my project's committee member, for his help and guidance. I'm thankful to my friend Ghina Hachicho, who did a great job with the editing and was highly driven and supportive throughout the whole production process. I thank TV producer and political satirist Salam El Zaatari. Working with him has added so much to my practical experience and was inspiring on so many levels. My friends Tarek Ghayyada and Bayan Itani were both very supportive and helpful, and I thank them for it. I owe a big thank you to Tele Liban for providing me with archive material and all the help needed.

AN ABSTRACT OF THE PROJECT OF

Maya Osman Al Majzoub for Master of Arts
Major: Media Studies

Title: "تلفزيون وائع": A Film that Critiques Lebanese TV Culture

This paper is designed for a film production project, which aims to critique the Lebanese television culture. It provides data on Lebanese television's political background, cultural context, historical development, and regulatory framework. The film's approach is inspired by two theories: Foucault's critical theory on power and discourse, and the agenda setting theory. By critically emphasizing and deconstructing examples selected from news and pop culture, the film argued that Lebanese television has not only reflected dominant socio-political ideologies of sectarianism and commercialism, but has kept on reinforcing and reproducing them throughout the years. Its main objective is to encourage viewers to become more critical of the broadcasted content's agendas and underlying messages.

Keywords: Lebanese Television, Dominant Ideologies, Sectarianism, Commercialism, Local Channels, Critical Analysis, Power Relations, Agendas, News, Pop Culture

CONTENTS

ACKNOWLEDGMENTS.....	v
ABSTRACT	vi
Chapter	
I. INTRODUCTION	1
II. THEORETICAL FRAMEWORK.....	3
A. Foucault’s Theory on Power and Discourse	3
B. Agenda Setting Theory	5
III. POLITICAL BACKGROUND ON LEBANESE SECTARIANISM	7
IV. HISTORICAL DEVELOPMENT OF LEBANESE TV	11
A. Establishment of CLT and Tele Orient	11
B. Television during Civil War	13
C. Television Post-Civil War and the 1994 Audio-visual Law	16
V. POLARIZED STATIONS.....	19
VI. IMPLICATIONS OVER LEBANESE TELEVISION.....	21
VII. FILM METHODOLOGY	23
A. Idea	23
B. Critical Discourse Analysis	23
C. Film Segments	24

D. Limitations	25
REFERENCES	26
APPENDIX	29

CHAPTER 1

INTRODUCTION

Television has always been a medium where socio-political ideologies roam. In the many cases where television was launched as a governmental project, it acted as a state-controlled apparatus capable of defusing the governing political creed (Oates & Russel, 2000, p. 31). In other scenarios, it functioned as a private commercial enterprise, aiming to generate profit by selling out a particular life-style. Either way, television was an indicative cultural artifact capable of telling us much about a specific culture. Therefore, it is no wonder that television reflects fragmentation within cultures where tribalism and communalism still dominate. In such cultures, a dialectical relationship forms between media and society, where a fragmented society breeds fragmented media, and fragmented media feeds into the fragmentation of a society (Dajani, 1992). In fact, having maintained its status throughout the years as an ideological signifier of socio-political divide, Lebanese television is a case well-suited to verify this argument. To start with, Lebanon is a war-torn society that endured 15 years of civil war and numerous sectarian clashes. Its political system is based on a confessional power-sharing formula, and its social life, including sports, demography, and media is divided along sectarian lines (Teeple, 2011). Consequently, following years after the Civil War, Lebanese television still maintains and

enforces sectarian representations (Kraidy, 1998; Dajani, 2001; Melki, 2007; Teeple, 2011). In many cases, it also helped ignite various conflicts (Teeple, 2011, p. 34).

Within such a polarized cultural context, it becomes vital to encourage viewers to be more critical of the broadcast material they consume and its embedded implications. Therefore, this paper provides a research background for "تلفزيون وائع" film that targets Lebanese audience. Its purpose is to critically deconstruct and highlight the dominant ideologies of sectarianism and commercialism, in the realm of Lebanese television. The film not only narrates historical facts about Lebanese television, but also provides insight on their cultural significance and implications.

The film's main argument is that Lebanese television has not only reflected sectarianism, but has reinforced and reproduced it throughout the years. Therefore, the following paper explores facts and data on Lebanese television to enrich the film's critical analysis. By providing cultural context, and explaining how sectarianism and commercialism have been enforced and constantly reproduced in Lebanese television, the film urges viewers to become more critical of the Lebanese television's background agendas and embedded messages.

The paper first provides a theoretical framework based on Foucault's concept of "power, discourse, and knowledge" in order to guide the film's critical approach to Lebanese television culture. It then offers a political background on Lebanese politics, and reviews historical milestone events that have contributed in institutionalizing sectarianism. It then turns into tracking the status of Lebanese television within three different periods: pre-civil war, during civil war, and post-civil war.

A special emphasis is provided to the regulatory framework organizing Lebanese media in the 1990s, as well as the later division visible in television starting year 2005, where the Lebanese audience split into two different political camps: the pro-Syrian regime “March 8” alliance and the anti-Syrian regime “March 14”. The paper then analyzes the implications of all the reviewed information on Lebanese television content. It explains how the political background, cultural context, historical development of Lebanese television, and regulatory framework have enforced sectarian connotations as well as the self-entrepreneurship tradition. Finally, a methodology section further explains the film’s intended strategy and content, while highlighting its main tactics.

CHAPTER 2

THEORETICAL FRAMEWORK

The film’s critical approach to Lebanese television culture was inspired by a critical theoretical framework. Its focus on Lebanese televisions’ underlying agendas also required the use of Agenda Setting theory. Therefore, the research followed post-modern critical theory, specifically, Foucault’s theory of discursive power, as well as agenda setting theory.

A. Foucault’s Theory on Power and Discourse

Foucault theorized on the relationship between the concepts of discourse, power, and knowledge, and perceived power as a form of domination. He rejected the concept of

an objective reality, or a “truth” found in discourse, and considered it a product of power (Guillem, 2013, p. 188). According to him, those in power control public discourse by defining objects of knowledge (Martenson, 2007, p. 6), for “knowledge transmits and disseminates the effects of power” (Foucault, 1980, p. 69). This approach mainly focuses on the dominant institutionalized system of representations and the tactics of domination (Martenson, 2007, p. 6). It therefore draws on the political implications of discourse, and believes that power relations become internalized and naturalized (La Branche, 2005, p. 222). In fact, despite the emergence of new media and the advancement of the digital age facilities, television has remained a top-down controlled apparatus conveying traditional power relations (Mayer, 2011).

However, Foucault’s view of power wasn’t purely negative, for he argued that power is both a productive and repressive force, and that “a social body cannot function without it, despite its perennially oppressive manifestations” (Karlberg, 2005, p. 4). Therefore, power isn’t always repressive or an up-down coercive force (Guillem, 2013, p. 189), but is also a relational force that links social groups through mutual benefits (Karlberg, 2005, p. 4). In addition, Foucault stressed that “power is everywhere,” diffused and embodied in discourse. That is, power transcends politics; it is socialized and embodied everywhere.

The film tried to understand Lebanese television culture in light of Foucault’s theory. Similar to Foucault, it considered Lebanese television discourse as its main unit of analysis and has aimed to resist and critique dominant expressions of power. It studied

through various clips and examples selected from everyday news and entertainment programs the way these depictions embed power relations.

In fact, similar to Foucault's notion that "power transcends politics", the film has not only focused on news and political programs, but also on examples from the popular culture. Accordingly, inferences were made on how the broadcasted content reflected the ideologies and interests of media owners and authoritarian figures. However, unlike Foucault's excessive interest in the ruling groups (Guillem, 2013, p. 199), the film allowed for agency by shedding light over some of the latest positive attempts in Lebanese television; attempts that have tried to improve the quality and significance of the broadcast material, such as the rise of investigative journalism, political satire, and civil society platforms. The film therefore considered change a possibility, and has highlighted some successful transformational attempts.

B. Agenda Setting Theory

A second theory that guided the film's analysis is that of Agenda Setting. Maxwell McCombs and Donald Shaw argued that people give importance to issues initially treated as important by media; therefore, the media agenda consequently becomes the public agenda (p. 379). They mentioned that "mass media have the ability to transfer the salience of items on their news agendas to the public agenda." (Griffin, 2012, p. 378) Therefore, media tells them what to think about and sets the agenda for public discussion (p. 379). According to McCombs, there are two levels of agenda setting. The first tells us what to think about, while the second tells us how to think about it, by associating and promoting

specific attributes related to the “attitude object” (p. 383). The second level therefore deals with the influence of attribute- salience. Gatekeepers normally set agendas for their media institutions, and frame news according to their interests (p. 385). Although the theory emphasized the power of media in formulating opinions and perceptions, it did however maintain that individuals were free to choose the views that appeal to them (p. 379). They even stated that some viewers are more resistant than others to the media’s priorities (p. 381).

Guided by agenda-setting theory, the film assumes that Lebanese television channels filter and shape reality according to the interests of their owners and gatekeepers. They accordingly place more importance and salience to certain topics that permit them to endorse and propagate their own political, sectarian, and commercial agendas. The film explored how the practice of agenda setting applies in both Lebanese news and entertainment programs. It addressed questions like: what were the main issues and news which each television station considered as the most prominent? Why were they so important to them? How did they endorse their agendas in their political and entertainment programs?

In sum, Foucault’s theory on power and discourse has inspired the film’s critical analysis of Lebanese television culture. Accordingly, a more cohesive look on power relations embedded in Lebanese television discourse was offered. In addition, the agenda-setting theory has helped emphasize the different channels’ underlying agendas based on the interests of their owners.

CHAPTER 3

POLITICAL BACKGROUND ON LEBANESE SECTARIANISM

In order to better comprehend the Lebanese culture and its dominant sectarian ideology, it is first important to provide a brief historical background on sectarianism and some of the milestone events that have helped institutionalize it.

For a start, Lebanon is a small country composed of 18 officially recognized sects that are deeply divided in terms of their political orientation and identity (Salamey, 2013). The communal spirit is in fact so fierce that it overshadows a single unifying national identity (Salamey, 2013, p. 10). According to Salamey (2013), Lebanon has and still maintains a confessional political formula that distributes functions and roles based on sectarian criteria. Lebanon's track has always been shaped by two levels of power-struggle; domestic, where sects compete for political dominance, and regional, where different sects are given what could be referred to as proxy roles based on regional politics (p. 11). This can be traced way back in Lebanon's history, when the country was under the Ottoman rule. In that period, Mount Lebanon witnessed its first significant sectarian clash between the Maronites and Druze in 1841, and became geopolitically partitioned into two politically autonomous districts (p. 25). The French back then supported the Maronites (Roman Catholics), while the British supported the Druze. Following the collapse of the Ottoman Empire after World War I, the League of Nations mandated Lebanon to the direct control of

France in 1920 (p. 22). In fact, France continued to favor Maronites during its mandate, which created a feeling of resentment among Sunni Muslims (p. 26).

Following the French mandate, the foundations of the independent Lebanese Republic were established in 1943 by an unwritten “National Pact” between Christian Maronite President Bishara al Khouri and Muslim Sunni Prime Minister Riad al- Sulh. The two parties involved (Maronites elite representing Christians, and the Sunni elite representing Muslims) addressed Lebanon’s constant identity crisis by stating that “Muslims will not seek unity with Syria and the Arab world, while Christians will not seek special ties to France in particular or the West in general” (Krayem, 1997, p. 411), however, in practice, they both did. The pact established sectarian power-sharing ideology by distributing parliamentary seats based on sect, where for every 5 seats held by Muslims, another 6 would be held by Christians (Slamey, 2013). It also announced that the President will be a Christian Maronite, the Prime Minister a Muslim Sunni, and the Speaker of the House a Muslim Shiite (Krayem, 1997). Sectarian polarization was thus heavily maintained, that it became a radical fatal force during the following years.

The Christian-Muslim conflict escalated in 1958, and the ideological clash later resurfaced again in 1975, this time taking a whole new military level; one that would last for 15 years. The interplay between local and regional forces was visible during the Lebanese civil war, especially with the involvement of Syria, Israel, Russia, USA, and the Palestinian Liberation Organization (PLO) (Salamey, 2013, p. 41). Such foreign patronization ignited more sectarian tension (Dabbous, 2010). In short, most Muslim groups supported the PLO in their struggle for Nationhood, while most Christians aligned

themselves with the West (Salamey, 2013, p. 52). Beirut was partitioned into a Christian-dominated area “East-Beirut” and a Muslim-dominated leftist area “West-Beirut”.

Terminologies like “the Christian republic” for instance spread in Christian areas (Krayem, 1997). These fierce polarizations created a fragmented media scene.

After a total of 15 years of civil war and an estimated 130,000 civilian deaths (Salamey, 2013, p. 41), Taef emerged on August 1990 as a settlement document to put an end to civil war. It tried to attain a more balanced Muslims - Christian representation than the National Pact by distributing parliamentary seats equally between Christians and Muslims, reducing the prerogatives of the “Christian President”, and strengthening the position of the traditionally “Sunni Prime Minister”. However, according to Krayem (1997), the Ta’ef was marked by a strong contradiction between its democratic aspiration for a modern, secular, non-confessional political system, and its sectarian-balancing orientation. It ended up reproducing the National Pact, since both pacts shared an essence of compromise and established the philosophy of confessional representation (Krayem, 1997). This has further institutionalized sectarianism and kept on enforcing it and reproducing it, which consequently left the door open for the reoccurrence of future conflicts.

In 2005, PM Rafik Al Hariri’s assassination marked a new turning point in the trajectory of Lebanese politics (Salamey, 2013, p. 59). Lebanon after the civil war was left under the control and domination of Syria. However, Hariri’s assassination triggered public outrage, and masses of people took to the streets, accusing Syria of standing behind the murder (Safa, 2011). They demanded sovereignty and “called for the immediate and

unconditional withdrawal of all Syrian troops and intelligence operatives from Lebanon” (Safa, 2001). On March 8, 2005, the Shiite Hezbollah party organized a huge rally to pay tribute to Syria (p. 33). However, few more days later, another huge protest took place on March 14. It demanded Syrian withdrawal (p. 33). Following the two events, the two opposing political camps became known as the “March 8” (pro-Syrian regime) and “March 14” (anti-Syrian regime) coalitions. The two camps marked the new binary division in the country; one that would give rise to intense media rhetoric and lead to several clashes (Safa, 2011).

In the aftermath of the Syrian withdrawal in April 2005, Christian militia leaders from the civil war era re-entered the Lebanese political scene. After 15 years of exile, Micheal Oun, a former commanding General of the Lebanese army and leader of the “Free Patriotic Movement” came back from France. He later became a prominent Christian figure in the March 8 camp (p. 35). Oun would later launch the “OTV” channel. Samir Geagea, the head of Lebanese Forces militia who was imprisoned for 11 years for crimes and assassinations carried on during the Civil War, was released from prison. He became a prominent Christian figure in the March 14 camp. Therefore, following civil war, the country witnessed a fierce binary division that would further polarize the Lebanese political and media scene.

In sum, sectarianism has been a historical force dominating Lebanon. Throughout different historic junctures, sectarianism was constantly reproduced due to a weak state, regional interventions, and internal polarization. Foreign countries have historically fostered sectarian divide by favoring one sect over the other, as an extension to their

colonial strategies (Dabbous, 2010, p. 730). Different sects kept aligning themselves with foreign forces to guarantee internal political power. According to Melki (2007), “before a Lebanese individual can be a citizen of the state, he has to be a “citizen” of his religious sect or remain marginalized” (p. 29). Within such a cultural context, national solidarity seemed like a far-fetched objective, especially since national pacts and accords, which were created to formulate a more politically stable cultural environment, ended up reproducing sectarianism and institutionalizing confessional power-sharing formulas. It is no wonder then that local media reflected this dominant communal spirit, sectarian rhetoric, and lack of a unifying identity. Therefore, the research next turns to analyzing Lebanese media based on the cultural insights provided by Lebanon’s historical and political background.

CHAPTER 4

HISTORICAL DEVELOPMENT OF LEBANESE TV

A. Establishment of CLT and Tele Orient

For a start, television in Lebanon was launched in a way different than all other Arab countries, whose television stations were first initiated by their own state governments (Dajani, 2005, p. 589). Lebanese television was introduced by two business executives, Wissam Izzedine and Joe Arida, whose company “La Compagnie Libanaise de Television” (CLT) (شركة التلفزيون اللبنانية) was granted a governmental license on August 1956 (Dajani,

2001, p. 4). However, the 1956 agreement between the two young entrepreneurs and the government was delayed by the 1958 civil war; it wasn't until 1959 that CLT began transmission (Boyd, 1991). CLT became the first privately-operated commercial station in the Arab world (Kraidy, 1998). It was financially supported by SOFIRAD, the French government-owned commercial media company (Browne, 1975, p. 693). The agreement the two entrepreneurs signed with the government was composed of 21 clauses, in which CLT wasn't granted a monopoly right (Boulos, 1995, p. 30). In addition, the 7th clause gave the government the right to censor CLT'S programming (Boulos, 1995, p. 30), where it was "not permitted to broadcast programs that would threaten public security, morals, religious groups, or enhance the image of any political personality or party" (Dajani, 2001, p. 4). Under this agreement, television programs "were to be restricted to education and entertainment" (Dajani, 2001, p. 4). Accordingly, the young entrepreneurs started two private and commercial VHF channels; one responsible for airing Arabic programs or programs with Arabic subtitles "channel 7", and another for broadcasting French programs "channel 9".

In July 1956, another agreement was made between the government and a group of businessmen backed by the American ABC cooperation (Dajani, 2001, p. 4). Accordingly, the group established a second television company called "Tele Orient" (تلفزيون لبنان والمشرق) that started broadcasting in 1962 (Kraidy, 1998, p.2). According to Browne (1975), foreign programs constituted 60% of the total programs broadcasted on the two Arab channels, and 80% of the programs aired on CLT's French channel (p. 693). Therefore, Lebanese television has generally relied on a westernized orientation. In fact, Melki (2007) even

argued that the early Lebanese television projects such as CLT weren't just innovative business projects with commercial objectives, but rather colonial tools. He stated that "CLT was not simply the first private commercial television station in Lebanon. It was a modern colonial tool introduced by the French state to spread its culture, maintain its political influence and sell its products (Melki, 2007, p. 67)."

Western attempts to dominate Lebanese television were also visible through the "war of colors" (Melki, 2008, p. 64). In 1967, CLT adopted the French SECAM system of colors, thus becoming the third television station in the world following France and the Soviet Union, and the first station in the Middle East, to broadcast in color (Boulos, 1995, p. 88). Tele Orient on the other hand adopted PAL technology; a system developed in Germany (Melki, 2008, p. 64). This was another example of how westerns tried to compete over world television markets (Melki, 2008, p. 65).

. By 1970, Lebanon was regarded as the only democratic country in the Arab world, therefore providing the right atmosphere for television to flourish (Kraidy, 1998, p.15). In fact, Lebanese media was known to enjoy relative freedom (Dajani, 2005, p. 589).

B. Television during Civil War

Before the 1975 -1990 civil war broke, both companies were making profits through a growing advertising income and by selling locally-produced programs to Arab televisions (Dajani, 2001, p. 5). However, following the first year of war, both stations faced financial challenges due to the lack of advertising income, and were critically damaged and occupied by war militias on March 1976 after an unsuccessful coup d'état (Dajani, 2001, p. 6). The

two major fighting groups took over the two stations and used them to spread propaganda and to exchange insults and threats (Melki, 2007, p. 72). Consequently, “the news program in the west Beirut station was run by the "nationalist forces" (mainly Moslem) and that in the east Beirut station by the "Lebanese forces" (mainly Christian) (Dajani, 2001, p. 6).”

Therefore, in order to maintain Lebanese television, the government on December 1977 legalized the birth of a new television company “Tele Liban”, of which it bought 50% of its shares (Dajani, 2001). The other 50% was distributed between CLT and Tele Orient (Dajani, 1992, p. 100). CLT and Tele Orient now operated under the name of Tele Liban (Dajani, 2001). In addition, Tele Liban was granted an exclusive legal right of broadcasting till the end of 2012 (Bolous, 1995, p. 250). The financial support allowed Tele Liban to increase its transmission hours and to cover all Lebanese areas (Dajani, 2001, p. 7). In fact, between years 1978 and 1981, TL was doing well financially (Bolous, 1995, p. 305).

However, according to Dajani (2001), financial support was not able to boost the quality level of the televised content produced. Programs were imported despite cultural contradictions, or were produced for the purpose of audience entertainment and education, but provided no serious attempts to emphasize Lebanese nationalism and solidarity in that critical time of sectarian clashes. They also lacked any forms of investigative reporting in order to highlight the plaguing corruption regarding daily matters that concerned citizens. Dajani (2001) stated that “the Lebanese television failed to serve as a responsible forum for the debate of the conflicting groups, be these sectarian-tribal or ethnic. It failed to bridge the gap between such groups to bring about national accord” (p. 8).

In the mid 1980s, several warring factions took advantage of the weakened government and created their own pirate stations to act as their party's mouthpiece. In fact, "150 to 300 unlicensed radio stations and 40 up to 50 television stations went on and off air between 1975 and 1994 (Abu-Fadil & Tarabay, 2003)." Bolous (1995) ironically pointed out that Lebanese television witnessed its peak growth in terms of number and techniques specifically during these periods of conflict (p. 249). These many stations mirrored Lebanon's sharp political divide (Kraidy, 1998). In short, the stations were fighting war on airwaves (Dabbous, 2010, p. 731). Most important of them was LBC (established by the Christian Lebanese forces), New TV (established by the Lebanese communist party), and Al Mashrek or Orient TV (established by the Arab nationalists) (Dajani, 2001). Although these channels offered better-quality programs than Tele Liban, they still weren't able to address the daily concerns of citizens in issues like electricity, economic inflation, and sectarianism (Dajani, 2001). Television at that period mostly offered "a diverse, mostly pirated, menu of American police series, French and American news, British comedies, Egyptian soap operas, German documentaries, and Mexican telenovelas. Local productions were restricted to news, public affairs, and game shows (Kraidy, 1998, p. 5)." Tele Liban started growing less and less popular and was perceived as an "unreliable news source" by the majority of the Lebanese, who turned to the more desirable alternative: the private broadcasting stations (Kraidy, 1998, p. 5). This is mainly because the Lebanese didn't feel that the conflicts were being covered truthfully by official media, considering that it was censored (Dabbous, 2010). Official media tried to guarantee that no programs threatening national stability should be broadcast, which practically translated into keeping citizens

uninformed of the dangerous conditions. They therefore turned to watching the private stations. LBC, which started broadcasting in August 1985, proved the most successful among all (Kraidy, 1998). Accordingly, Tele Liban prepared to take legal action and file a lawsuit against the three major de-facto channels, demanding financial compensation for its loss of revenue and advertising clients (Dajani, 2001), thus clinging to its right of exclusive broadcast from 1968 till 2012 (Bolous, 1995, p. 250).

C. Television Post-Civil War and the 1994 Audio-visual Law

By the end of the civil war, the broadcasting situation was chaotic: a total of ten pirate stations were broadcasting, and 36 others made plans to go on air (Dajani, 2001, p. 9). Therefore, the Taif agreement, which was later included in the Lebanese constitution, addressed this problem and called for the reorganization of Lebanese broadcasting stations and the licensing of existing de-facto channels (Dajani, 2001, p. 10). Taif stated that "the information media shall be reorganized under the canopy of the law and within the framework of responsible liberties that serve the cautious tendencies and the objectives of ending the state of war" (Kraidy, 1998, p. 1). Unlicensed stations were considered symbols of war anarchy and were to be organized. After years of indecision, the Lebanese government passed the 1994 audio-visual law in order to organize the whole broadcasting process. According to article 5 of the law: "establishing TV stations inside Lebanese territories or its national waters shall be subject to prior licensing" (Dajani, 2001, p. 12).

The 1994 law stated that Tele Liban would be fully owned by the government (Dajani, 2001, p. 6). Its exclusive right of broadcasting till 2012 was cancelled, and no

financial compensation by the de-facto channels was granted; a decision which according to Bolous (1995) caused TL's deterioration (p. 273). However, TL was granted the right to broadcast on all the VHF channels and one UHF channel (Dajani, 2001, p. 12). The law established the National Council of Audio-Visual Media (NCOAVM) to monitor broadcasting and technical conditions, with the council only serving an advisory role. It also specified that no individual can own more than 10% of the total stocks of a television institution (Boulos, 1995, p. 272); a clause that was subject to countless violations. For instance, stock shares belonging to fake names have surfaced (Boulos, 1995, p. 273).

In 1996, media law was put into action, and the government granted licenses for four stations other than Tele Liban, thus reducing the whole number of private stations that were functioning during the civil war to four: LBC (Lebanese Broadcasting Company) represented Maronite Christians. Its shareholders were prominent members of the government; Future TV represented the Sunni Moslems and was owned by late PM Rafik Al Hariri; MTV (Murr Television) represented the Greek Orthodox Christians and was owned by the family of the then Minister of Interior; and NBN (The National Broadcasting Network) represented the Shiite Muslims and was owned by the family and supporters of the speaker of the House of Parliament. (Dajani, 2001, p. 13).

It can be well noted that the government's licensing policy favored the patronization system, since licenses were distributed along sharp sectarian and political lines; therefore causing a public uproar (Dajani, 2001, p. 13). Ironically, NBN's license was issued even before the station existed (Melki, p. 44). On the other hand, New Television (NTV) was denied licensing and was closed in 1999. It was later licensed on June 1999 by Salim Al

Huss's government; a political opponent of Al Hariri (Melki, 2008, p. 124), thus proving that licensing was also politically-motivated. Only one additional television station, *al-Manar*, the organ of the Shiite Hizbollah Party, which started broadcasting in June 1991 and spoke for the resistance against the occupation of South Lebanon, received a license in July 1996" (Dajani, 2001, p. 14). Tele Lumiere, a Christian religious channel, was allowed to broadcast without a license, in order to maintain the sectarian balance (Chour, 2001, p. 24). It is also important to note that costs of acquiring licenses for a television station were high according to the law, which caused plenty of the stations that were running during the war to close down because they couldn't afford it (Melki, 2007, p. 44).

In sum, television in Lebanon started as a business initiative, where CLT was the first privately-owned commercial station in the Arab world. Early stations (CLT and Tele Orient) were financially backed by foreign countries like France and America, which exerted cultural influence over Lebanese television. Programs were mainly restricted to education and entertainment. However, by the time the civil war broke, CLT and Tele Orient were occupied and damaged by war militias, and the new station "Tele Liban" was created. It was half-owned by the government. During Civil War, numerous pirate stations emerged, mirroring the sharp socio-political fragmentation. Following war, the 1994 audio-visual law tried to organize the chaotic media situation, but the government's licensing policy in 1996 ended up enforcing sectarianism and commercialism. TL became fully owned by the government. Therefore, Lebanese television, which started as a commercial tool, became a political tool after the outbreak of Civil War.

CHAPTER 5

POLARIZED STATIONS

POLARIZED STATIONS

This section extends on the idea of having a polarized Lebanese media. It provides more insights on television polarization during specific cultural moments, where divide was at its height.

Cochrane (2007) argued that Lebanese media has deliberately ignited sectarianism during periods of political divides. He explained that starting years 2005 - 2006, a fierce power struggle occurred between the March 8 and March 14 political movements. Tension escalated when March 8 alliance, led by Hezbollah party and including Micheal Oun's Christian-majority party, camped in Downtown Beirut to overthrow PM Fouad Sanyoura's pro-USA government (p. 1). The crisis was made visible on Lebanese TV screens, which split into two camps as well: LBC and Future TV on the pro-government side, while Manar, New TV, and NBN took the anti-government side. Channels on both sides employed tensed rhetoric as a mean to target their counter party. By briefly interviewing media scholars and TV officials, Cochrane pointed out that Lebanese media tend to purposively ignite sectarianism to serve their own agendas and political affiliations. They accordingly give much more exposure to speeches and events of the party they support, but almost ignore or belittle those of the other.

Fandy (2007) argued that Lebanese media is mainly influenced by two main factors: local alliances and their inter-play, as well as regional players' dynamics. A local television channel can be considered the unofficial mouth-piece of its foreign supporter. For instance, Manar TV doesn't only represent Hezbollah party, but is also an unofficial representative of Iran's views. The same also applies for Future TV with respect to March 14 movement locally and Saudi Arabia regionally. Therefore, similar to Cochrane (2007), Frandy believed that it is during times of tension among the local/regional political players that media's polarization and unbalance can best be detected.

Similarly, Dabbous (2010) stressed on how Lebanese media reflected the country's divisions. In fact, she identified institutionalized sectarianism, social inequality, the za'im system (system of leaders and authority figures primarily originating from an old feudal system), foreign patronization, and a 15-year civil war as the main reasons that left the Lebanese media system fragmented and in favor of partiality standards (p. 721). Consequently, Lebanese media falls short on professional standards such as objectivity and fairness. Dabbous also drew on what she referred to as the "double-contract", where the first unwritten contract exists between journalists and the channels they work for. In such a contract, journalists are well-aware that they should not criticize the channel's sponsors, but rather exercise self-censorship (p. 724). The second is between the audience and the channels, where the audience is already aware of the channels' political affiliations. It therefore does not regard them as a credible source of information, but rather as an indicator of political opinion.

CHAPTER 6

IMPLICATIONS OVER LEBANESE TELEVISION

Based on the literature reviewed, this section summarizes its implications over Lebanese television culture. It also highlights the key ideas that shall be emphasized in the film. For a start, the historical lack of a single unifying Lebanese identity due to a confessional political system has greatly influenced television culture. It became “highly ideological and unambiguously partisan” (Melki, 2007, p. 40). The fact that Lebanese businessmen also launched the Lebanese television project instead of the government has contributed in enforcing commercial ideology within the Lebanese television sector on the expense of public service objectives. According to (Dajani, 2001, p. 2), this strong Lebanese tradition of private-entrepreneurship has governed the Lebanese television sector ever since; stations have been primarily interested in generating profit instead of producing TV content that tackled the Lebanese audience’s main concerns. Therefore, most of the broadcasted programs were of the entertainment genre. In addition, the fact that Western companies were financially and strategically involved in Lebanese stations has also created a westernized orientation in Lebanese programming (Boyd, 1991). Therefore, Lebanese television stations have enforced cultural imperialism by spreading influence, language, and values of a foreign culture. CLT for instance “was treated from the start as a French government organ for both profit and spreading French political influence and culture, under the pretence of “francophonism” (Melki, 2007, p. 66).

Other inferences can also be made regarding media's regulatory framework, for its implementation was a main factor in establishing and ensuring a sectarian structure in Lebanese television (Kraidy, 1998). The government's licensing policy in 1996 functioned along political and sectarian lines, therefore, "weak political, economic, or confessional groups were naturally denied a license and therefore excluded from public debate" (Sensenig & Dabbous, 2000, p. 14). This enforced the long-existing Lebanese divisions due to the concentration of television in the hands of few politicians and businessmen (Melki, 2007, p. 44). Therefore, Lebanese television strictly maintained the commercial interests of the political elite and businessmen that were constantly reflected in its broadcasted content, and did not care to produce programs aimed at public and social service objectives. It primarily lacked a sense of civic commitment and social responsibility (Dajani, 2001, p. 1). Lebanese television, had it not been enforcing social divisions, could have played a major role in the reconstruction of a war-torn country, considering that mass media in post-civil war societies is supposed to aid the recovery process by building a sense of national accord and reconciliation (Dajani, 2001). Similarly, Kraidy (1998) stressed that the key problem is that Lebanese media ownership and political power interlock, thus threatening Lebanon's civil society. Lebanese television news and programs have mainly generated a highly polarized culture of sectarian violence that stirs up hatred among different groups. Thus, it does not only reflect sectarianism, but maintains and enforces it (Teepel, 2011, p. 34). Therefore, based on all this information reviewed, the film addressed the following question:

RQ: How is Lebanese television enforcing and reproducing the dominant sectarianism and commercialism?

CHAPTER 7

FILM METHODOLOGY

A. Idea

The film transformed the key ideas discussed in the literature review section into a 50-mins documentary-style film in spoken-Arabic, targeting Lebanese audience. Inspired by documentary films such as “The Pervert’s Guide to Ideology” and “The Merchants of Cool”, the film relied on a critical tone, while using engaging visual material which all Lebanese viewers can relate to. Such material was not restricted to newscasts and political programs, but has also featured examples from popular culture and entertainment programs. This approach to television discourse follows Foucault’s notion that “power is everywhere”, transcending politics. It critically examined the underlying power relations and agendas of the broadcasted content. Similar to Corchane (2007) and Fandy’s (2007) argument, the film focused on specific pivotal events in recent Lebanese history; events that have raised tension and violence across the country; such as: Political Assassinations, the May 7, 2008 crisis, and the Tripoli crisis. Examples of media coverage during such times of crisis and emergencies were highly fueled with sectarianism.

B. Critical Discourse Analysis

Analytically, the film's tone offered a critical discourse analysis perspective (CDA). According to A. Van Dijk, CDA pays major consideration to the relation between the text and hegemony. It allows for examining how a certain media discourse reproduces or challenges dominant ideologies within a specific cultural context (Hamilton et al, 2001, p. 352). It mainly goes by the assumption that "the link between text and society is mediated" (p. 353). Therefore, the examples selected from Lebanese television were treated as "embedded texts requiring a visually-engaging CDA analysis in order to unveil their core cultural ideologies" and share thoughts with viewers. Clips were selected based on careful monitoring of daily Television content, mainly during years 2005 till 2015, in order to collect "television moments" with the strongest sectarian or commercial connotations. Some were also selected based on their controversy and the media fuss they created. Analysis addressed questions like:

- Who (individual/political party) has power in this channel?
- What is the channel's political ideology and agenda based on its ownership?
- What tactics (through visuals, news presentations, and verbal terminologies) does the channel use to reflect its dominant ideology?
- How does the channel frame "others"?

C. Film Segments

The film was divided into various segments. It started with a brief introduction that provided a cultural context to television discourse; hinting to the fragmentation of Lebanese

society. Part 1 presented a historical background on Lebanese television by emphasizing some milestone events that helped enforce and institutionalize sectarianism and commercialism within its discourse. It therefore tracked the status of Lebanese television within three different time periods: pre-civil war, during civil war, and post-civil war. A special emphasis was provided to the regulatory framework organizing Lebanese media in 1994, as well as the early French influence; pointing that Western companies were financially and strategically involved in Lebanese television. Part 1 also used rare archival footage obtained from Tele Liban station through a formal permission. Part 2 represented the bulk of the film. It provided viewers with a thorough critical analysis of Lebanese television content by exploring the discourse messages of 8 different Lebanese TV stations (LBC, Future TV, Manar TV, Al Jadeed TV, TL, MTV, and OTV). Channels' analysis started by presenting researched facts about each station, and then moved to addressing the critical questions mentioned. The analysis finally concluded that all Lebanese television messages conceptually mirror the sharp divisions of a war-torn society. They have maintained a state of disorientation and polarization, thus feeding into society's fragmentation. However, the concluding part also highlighted examples of some of the latest positive trends in Lebanese television, such as the rise of investigative journalism, political satire, and civil society and youth platforms, thus urging viewers to become more critical of their television's discourse and its implications.

D. Limitations

The film's research was solely concerned with local Lebanese TV stations and the ideological connotations of their discourse; it did not tackle Satellite stations. In addition, due to budgeting limitations, the film lacked some aesthetic features such as graphics. It instead focused more on providing strong content and vivid examples, with a good technical quality.

REFERENCES

- Abu-Fadil, M., & Tarabay, M. (2003). Lebanon. The Stanhope Centre for Communications Policy Research. *Study of Media Laws and Policies for the Middle East and Maghreb*. London: Stanhope House.
- Boulos, J. (1995). *Television: History and Stories*. In Arabic, translated from *French, La Tele: Quelle Histoire?* by Joe Sa'adeh. Beirut: Fiches du Monde Arabe.
- Boulos, J. (2007). *Al-telefizion rehla ila al-jahim* [Television: A journey to hell]. Beirut: Dar Al-Nahar. p. 242.
- Boyd, D. (1991). Lebanese broadcasting: Unofficial electronic media during a prolonged civil war. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 35(3), 269-287.
- Browne, D. (1975). Television and National Stabilization: the Lebanese Experience. *Journalism Quarterly*, 52(4), 692-698.
- Chour, N. N. (2001). *Television in Lebanon, Like Father Like Son: A Reflection of the Lebanese System* (Doctoral dissertation), American University of Beirut. Center for Arab and Middle Eastern Studies.
- Cochrane, P. (2007). Lebanon's media sectarianism. *Arab Media & Society*.
- Dabbous, Y. (2010). Media with a mission: why fairness and balance are not priorities in Lebanon's journalistic codes. *International Journal of Communication*, 4, 19.
- Dajani, N. H. (1992). *Disoriented media in a fragmented society: the Lebanese experience*. American University of Beirut.

- Dajani, N. (2005). Television in the Arab East. *A companion to television*, 580-601.
- Dajani, N. H. (2001). The Changing Scene of Lebanese Television. *Transnational Broadcasting Studies*, 7(2).
- Fandy, M. (2007). *(Un)civil war of words: Media and politics in the Arab World*. Westport, CT: Praeger Security International.
- Foucault, M. (1980). Power/knowledge: Selected interviews and other writings 1972–1977. Ed. C. Gordon, L. Marshall, J. Meplam and K. Soper. Brighton: Harvester Press.
- Griffin, E. (2012). *A first look at communication theory 8th edition*. Boston: McGraw-Hill.
- Guillem, S. (2013). Rethinking Power Relations in Critical/Cultural Studies: A Dialectical (Re)Proposal. *Review of Communication*, 13(3), 184-204.
- Hamilton, E. H, Schzffrin, D., Tannen, D. (2001). *The handbook of discourse analysis*. Oxford: Blackwell.
- Karlberg, M. (2005). The power of discourse and the discourse of power: Pursuing peace through discourse intervention. *International Journal of Peace Studies* 10(1): 1-25.
- Kraidy, M. (1998). Broadcasting regulation and civil society in postwar Lebanon. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 42(3), 387-400.
- Krayem, H. (1997). The Lebanese civil war and the Taif Agreement. *Conflict resolution in the Arab world: Selected essays*, 411-435.

- La Branche, S. (2005). Abuse and westernization: reflections on strategies of power. *Journal of Peace Research*, 42(2), 219-235.
- Martenson, B. (2007). Television and economic news: rationality and discursive power. *Conference Papers -- International Communication Association*, 1.
- Mayer, V. (2011). New television and media? *Television and New Media*. 12(2), 95-100.
- Melki, J. (2008). *Television news and the state in Lebanon* (Doctoral dissertation). University of Maryland, College Park.
- Oates, S., & Roselle, L. (2000). Russian elections and TV news comparison of campaign news on state-controlled and commercial television channels. *The Harvard International Journal of Press/Politics*, 5(2), 30-51.
- Safa, O. (2006). Lebanon springs forward. *Journal of Democracy*, 17(1), 22-37.
- Salamey, I. (2013). *The Government and Politics of Lebanon*. London, UK: Routledge.
- Sensenig-Dabbous, D. (2000). Media versus society in Lebanon: Schizophrenia in an age of globalization. *Media Development*, 47(3), 14-17.
- Teeple, D. (2011). Communication for peace in Lebanon. *Media Development*, 58(2), 33-35.

APPENDIX

FILM SCRIPT WITH ENDNOTES, INCLUDING ACADEMIC SOURCES

AND VIDEOS USED

نص فيلم "تلفزيون وائع"

كتابة: مايا مجذوب

Intro

بقولو التلفزيون صورة عن المجتمع... موادو بتحمل دلالات ثقافية كثيرة. يعني بمجرد انك تراقب الاعلام بمجتمع معين، ممكن تفهم الكثير عن طبيعتو وثقافتو. بس اذا كان مجتمع طائفي، منقسم، وبعاني من ترسبات عميقة نتيجة ١٥ سنة حرب أهلية، كيف بتتوقع اعلامو يكون؟

تماما، هيدا هو الاعلام اللبناني... صورة عن بلد. بلد صغير، مساحتو ما بتتعدى ال ١٠٤٥ كلم مربع، بس طوايفو كثيرة، ومشاكلو أكثر. ١٨ طايقة على مدى سنين خاضو حروب ونزاعات على أنواعا. أسسو أحزاب عقائدية، تحالفو مع بعض، وعلى بعض^١، بس ما تركو شي الا الدمار. ومع انو النشيد الوطني اللبناني يقول "أسد غاب متى ساورتنا الفتن"، اللبنانيين بعز الفتن كانوا بأغلب الأحيان أسود، لكن على بعض. بلد خطوط تماسو ظاهرة بكل شي، السياسية^٢، الديموغرافيا^٣، التعليم، التوظيفات، الرياضة^٤، الألوان، كل شي. لهيك، ما منستغرب اذا كان الاعلام اللبناني كمان مشتت، و ضايع بهويتو الوطنية. بس السؤال، هل الاعلام اللبناني مجرد انعكاس تلقائي لواقع طائفي ميؤوس منوه؟ أو أداة ايديولوجية بتهدف للتحريض وترسيخ الانقسام؟ مين عم يغذي مين؟ الاعلام أو الطائفية؟ الجواب بيتطلب نرجع بالوقت للبدايات...

Part 1: Brief History

الزمن: الخمسينات، كل شي كان بيوحي بالنمو والاستقرار^٦. والاقتصاد بحالة مزدهرة. يعني الوضع كان مهيب تمام لانطلاق التلفزيون ببلدان. القصة بتبلش مع شبان، وسام عز الدين وجو عريضة، اللي بقررو يطلقو مشروع ال CLT أو شركة التلفزيون اللبنانية، ويحصلو على رخصة بال ١٩٥٨^٧. برعاية وحضور رئيس الجمهورية كميل شمعون ورئيس مجلس الوزراء سامي الصلح، انوضع حجر الأساس، وانطلقت شركة التلفزيون اللبنانية CLT من تلة الخياط، وبلشت بث ابتداء من ال ١٩٥٩، على محطتان VHF، قناة ٧ للبرامج العربية أو المترجمة للعربي، وقناة ٩ للبرامج الغربية، الفرنسية بشكل خاص. و هيك صارت شركة التلفزيون اللبنانية أول محطة تلفزيونية تجارية يملكها القطاع الخاص بالعالم العربي^٨. نصت اتفاقية الدولة مع ال CLT على الالتزام ببرامج التعليم والترفيه، وخضعت المواد السياسية للرقابة الحكومية^٩. عاد ودخل المعتكز الاعلامي تلفزيون لبنان والمشرق أو ال Tele Orient ، اللي بلش بث سنة ال ١٩٦٢ من الحازمية، وعرف بقناة ١١ و ٥. وكان للتلفزيون اللبناني بوقتا دور طليعي بانتاج وبيع الدراما للدول العربية.

انطلاق شركة التلفزيون اللبنانية CLT وتلفزيون لبنان والمشرق فيون يفسرو الكثير عن تركيبة التلفزيون اللبناني. فالمؤسسين جايين من عالم ال business وادارة الأعمال. بالتالي، خطوة انشاء التلفزيون اللبناني من البداية اتكرست كمشروع تجاري بيهدف للربح المادي أكثر من كونه مشروع ثقافي بيهدف للتنمية الاجتماعية^{١٠}. نقطة استمرت لليوم...

كما انو التلفزيون اللبناني شكل حلبة صراع بين المصالح الغربية، وخضع لتأثير التمويل الاجنبي. المال الفرنسي دخل على CLT عن طريق شركة SOFIRAD،

الشركة الاعلامية الممولة من الحكومة الفرنسية. بالمقابل، تلفزيون لبنان والمشرق اندعم بالبداية من شركة ABC الأمريكية، ولاحقا من مؤسسة Thomson Group البريطانية.^{١١} المال طبعا برسوخ النفوذ. لهيك، البعض يعتبر انو التلفزيون اللبناني كان أداة لتسويق وتعزيز الهيمنة الثقافية الغربية، بالطلية، الثقافة الفرنكوفونية. ففرنسا عن طريق شركات الحكومية مثل SOFIRAD اتحكمت تقنيا، سياسيا، وماليا بشركة التلفزيون اللبنانية.^{١٢} التنافس الغربي كمان برز هالمرة بالألوان. فال CLT اعتمد نظام البث بالألوان الفرنسي سيكام، وصار تالت تلفزيون بالعالم من بعد فرنسا والاتحاد السوفياتي بيعتمد هالنظام، والأول بالشرق الأوسط والدول العربية.^{١٣} بينما Tele Orient اعتمد نظام PAL المطور بألمانيا. وبين النظامين وحرب الألوان للسيطرة على الأسواق العالمية، ضاع الجمهور اللبناني وانقسم حول أي معدات بث يشتري.^{١٤} أمر أجل من انتشار تكنولوجيا البث بالألوان بين الجمهور اللبناني.^{١٥}

مع بداية الحرب الأهلية بال ١٩٧٥، تحديدا بأول سنتين، زادت الاعباء والخسائر المادية عال CLT و ال Tele Orient.^{١٦} وبال ٧٦، انقسمو الشركتين ما بين محاور بيروت الشرقية والغربية^{١٧ ١٨}. لهيك، ما عاد فيه حل غير طلب الشركتين من الدولة التدخل المباشر لدعم مالي.^{١٩} بتاريخ ٣٠ كانون أول ١٩٧٧، بعهد الرئيس الياس سركيس، صدر مرسوم بيعلن ولادة شركة مختلطة، تلفزيون لبنان أو Tele Liban. وحدد ٥٠% من التلفزيون كحصة الدولة او القطاع العام، و ٥٠% حصة تانية للقطاع الخاص، موزعة بين ال CLT و ال Tele Orient.^{٢٠} ال TL انمنح حق حصري بالبث لغاية سنة ال ٢٠١٢.^{٢١}

وسط الفوضى وضعف سلطة الدولة خلال سنين الحرب الاهلية، استغلت الاطراف المحاربة الفرصة، وفتحت قنوات تلفزيونية خاصة فيا، قنوات غير شرعية

عكست الانقسام الكبير الموجود بالبلد. وبفضل برامجها، نافست تلفزيون لبنان بشكل كبير. تلفزيونات مثل الجديد للحزب الشيوعي، وتلفزيون المشرق بإشراف النائب السابق زاهر الخطيب وخطها عروبي^{٢٣}، وغيره. واتصدت المنافسة قناة ال LBC.^{٢٤}

بعد انتهاء الحرب الأهلية بال ١٩٩٠ واستلام الياس الهراوي للرئاسة، قرر السياسيين ينظمو الاعلام مثل ما نص اتفاق الطائف، ويوضع حد للفوضى، باعتبارها من مخلفات الحرب. فبين المحطات الكثيرة الموجودة بوقتها، التي بيوصل عددن لحوالى ال ٤٠،٢٥ كان فيه مثلا تلفزيون المنار لحزب الله، MTV لغبريال المر، Sigma TV، ICN، CVN، تلفزيون لبنان الحر الموحد لتيار المردة، تلفزيون لبنان العربي لحركة المرابطون^{٢٦}، تلفزيون الشرق الأوسط اللي مقرو الشريط الحدودي وبيت كمان باسرائيل^{٢٧}، تلفزيون لبنان من الشمال للحزب القومي السوري، والتلفزيونات المناطقية مثل تلفزيون اهدن، تلفزيون بعلبك، وتلفزيون طرابلس، لرئيس الحكومة الراحل عمر كرامي.^{٢٨} تلفزيونات كثيرة، وفوضى عارمة. وهيك ولد قانون الاعلام المرئي والمسموع بال ١٩٩٤ لمحاولة تنظيم الاعلام، ووضع شروط للتراخيص التلفزيونية اللي بدا تمنح. ونشأ مجلس وطني للاعلام المرئي والمسموع بصلاحيات استشارية بس.^{٢٩} لكن طريقة تنفيذ القانون غيرت المعادلة. فمرسوم التراخيص بال ١٩٩٦ رسخ الطائفية السياسية بدل ما يحاربا، لأنو وزع التراخيص الاعلامية حسب معايير طائفية وسياسية بحت.^{٣٠} وهيك صار رسميا لكل حزب محطة، ولكل طايفة وزعيم سياسي كبير لسان اعلامي ناطق باسمو. فالمؤسسات الأربعة الوحيدة اللي انمحت رخص تلفزيونية، حسب مرسوم تراخيص ال ٩٦ ومنطق المحاصصة، هنيه المؤسسة اللبنانية للارسال LBC اللي أسسا حزب القوات اللبنانية ويتمثل المسيحيين الموارنة، تلفزيون المستقبل اللي بيملكو رئيس الحكومة

الشهيد رفيق الحريري والذي يمثل المسلمين السنة، قناة ال م تي في أو المر تي في اللي بيملكها غابريال المر ، خي وزير الداخلية بوقت ميشال المر، والذي بتمثل المسيحيين الاورثوذوكس، وال NBN اللي بيملكها رئيس مجلس النواب نبيه بري وبتمثل الشيعة. والغريب انو لأعتبارات سياسية ، قناة ال NBN أخذت رخصة قبل ما حتى تتوجد^{٣١}. قناة المنار عادت ومنحت رخصة خاصة بتموز ال ٩٦، على انها تكون اعلام ملتزم بموضوع المقاومة لحين انتهاء احتلال العدو الاسرائيلي للجنوب.^{٣٢} قناة Tele Lumiere الدينية المسيحية بالمقابل انسمحها تبث من دون نيلا رخصة^{٣٣}، ويقال انو السبب هو محاولة خلق نوع من التوازن الديني أمام قناة المنار.^{٣٤} العديد من القنوات اللي ما نالت رخصة، انقفلت قسرا.^{٣٥}

ومن المفارقات الفاضحة، انو القانون نص على منع تملك أي فرد أكثر من ١٠% من مجموع الأسهم بالتلفزيون.^{٣٦} بند رح يتم التحايل بتنفيذو بطرق عديدة.^{٣٧} أما تلفزيون لبنان، صارت ملكيتو بتعود للدولة^{٣٨}. وانلغى حقو الحصري بالبث لل ٢٠١٢،^{٣٩} كما أجبر على التنازل عن حقو باقامة دعوى، لمطالبة محطات مثل ال LBC NEW TV والمشرق بدفع تعويضات الو. أمر زاد من تردي وسوء وضع تلفزيون لبنان^{٤٠}. والنتيجة، القوى السياسية نفسا اللي كانت حاكمة بالحرب الأهلية عادت وحكمت لاحقا بعدا، بس الفرق، انمنحت شرعية اعلامية.

Part 2: Critical Examination

انطلاقا من هالمراحل كلها، شو ممكن يكون تأثير الهيمنة السياسية والطائفية على مضمون التلفزيون اللبناني؟ خلينا نروح بجولة عالتلفزيونات المحلية.. بداية الجولة مع تلفزيون ال LBC، من لحظة انطلاقنا ايام الحرب الاهلية ولليوم، قدرت ال LBC أو المؤسسة اللبنانية للارسال تحتل مكانة بارزة بين المحطات^{٤١}، وأظهرت قدرة ملفتة على الصمود والتكيف وسط مختلف المتغيرات السياسية. ال LBC بلشت بث بال ١٩٨٥ ومثلت اللسان الناطق لحزب القوات اللبنانية^{٤٢}.

بعض المصادر بتشير الى انو التأسيس اجا بدعم من وكالة البث المسيحية ال CBN أو ال Christian Broadcasting Network، التابعة للداعية الأمريكي الانجيلي Pat Robertson، المعروف بتطرفو اليميني^{٤٣ ٤٤}. أما الفرنسيين بالمقابل، فدفعو ال LBC لتأسيس قناة C33 الفرنسية، اللي عادت واتسكرت بالتسعينات، بعد توزيع الرخص التلفزيونية^{٤٥ ٤٦}. على مدى سنين طويلة، كان خطاب ال LBC مسيحي يميني بامتياز^{٤٧}، ناطق باسم القوات وزعيما سمير جعجع، خلال معاركو مع مختلف الخصوم^{٤٨}. طاقم العمل كان مسيحي بالأغلبية الطاغية. اما بعد الحرب الاهلية، حدثت بعض التعديلات. فمع حل حزب القوات اللبنانية وتكريس الهيمنة السورية، لجأ رئيس مجلس الادارة بيار الزاهر لخطوة اشراك سياسيين مقربين من النظام السوري مثل عصام فارس وسليمان فرنجية بأسهم وملكية المحطة^{٤٩}، اللي عينو بدورن مراقبين على نشرة الأخبار^{٥٠}. خطوة من هالنوع كان هدفا منح ال LBC غطاء سياسي ومالي. هالنقطة اتكررت عبر شراكة الزاهر مع الأمير السعودي الوليد بن طلال بمشروع قناة LBC الفضائية، بحثا عن غطاء سعودي، ومحاولة التوسع عربيا^{٥١}. بس وقع الخلاف بين الزاهر والوليد بال ٢٠١٢، وأطلقت ال LBC حملة اعلامية ضد^{٥٢}، وهيك انفصلت القناة الفضائية عن الأرضية. بعد خروج جعجع من السجن وعودتو للحياة السياسية، مشيت ال LBC بالبداية بخط ١٤ آذار، لحد ما برز خلاف لاحق بين جعجع والزاهر، اتطور لدعاوي بالمحاكم^{٥٣}. وصارت مصلحة المحطة عمليا وسياسيا بتقتضي مسار جديد^{٥٤} وهيك أجرى الزاهر تعديلات على صعيد النهج وطاقم العمل^{٥٥}. صار بعدا الفريق منوع مذهبيا وسياسيا بشكل اكبر^{٥٦}، والخطاب صار يحمل نفس يساري أكثر، مع محاولة تبني قضايا عربية^{٥٧ ٥٨}. برغم الحرفية عامة بشغل ال LBC، بس كثير احيان بتتطغى الايديولوجيا التجارية على مستوى المضمون. الأمثلة كتيرة^{٥٩}. وأبرزها هو برنامج توقعات مثل "التاريخ يشهد"^{٦٠}. وغيرا من الانتاجات المبنية على تركيبة

غربية^{٦١}. كما عرف عن ال LBC احتكارا معظم السوق الاعلاني بلبنان ونتائج الاحصاءات الاعلامية، عبر التحالف مع عملاق سوق الاعلان انطوان شويري^{٦٢}.

أما تلفزيون المستقبل، أتأسس سنة ال ١٩٩٣ على ايد رئيس الحكومة رفيق الحريري. وضم ارشيف غني من البرامج^{٦٤}. كان تلفزيون المستقبل جزء من امبراطورية اعلامية للحريري بتضم أيضا جريدة واذاعة. دائما، كان الشعار "البلد ماشي، ولا يهملك"^{٦٥}. هالايجابية ما كانت بالصدفة، انما اجت بالتوازي مع خطة الحريري لاعادة البناء والنهضة بعد الحرب، فكانت المستقبل تنقل الصورة بايجابية مبالغ فيا. ايجابية تراجعت بوضوح عند استلام الغير لمنصب رئاسة الحكومة. أما الموقف الاعلامي فكان مناصر وداعم لنظام الأسد ، تبعا لسياسة الحريري^{٦٦}. بس أحداث مفصلية بدلت المشهد الاعلامي بالمستقبل. اتشجنت علاقة الحريري بالادارة السورية الجديدة^{٦٧}، اغتيل الحريري بال ٢٠٠٥، واتوجهت أصابع الاتهام باتجاه النظام السوري^{٦٨}، قبل ما يصدر قرار ظني بال ٢٠١١ بينهم عناصر من حزب الله بالاغتيال^{٦٩}. فشهد التلفزيون منعطف كبير بنهجو الاعلامي، واتحول لاعلام رثائي بروباغندي، خصمو الداخلي المباشر (حزب الله)^{٧٠}. عداوة ظهرت بوضوح بعد حرب تموز ال ٢٠٠٦^{٧١}، كما برزت بعد قرار الحزب دخول معترك الحرب السورية بال ٢٠١٣ دعما للنظام السوري. التحريض الطائفي والسياسي ضد حزب الله والنظام السوري وايران صار بمثابة وقفة يومية. والأبرز، هو تعمد المستقبل اللعب على العصب السنني عبر تكريس مسألة الاضطهاد، وانو "الشيعة وحزب الله رح ياكلو السنة"^{٧٢}، وتحميلن اللوم على كل شي^{٧٣}. حتى بالمفردات، المستقبل مثلا استخدمت مصطلح "قتيل" بدل "شهيد"، عند الاشارة لسقوط عناصر من حزب الله على ايد العدو الصهيوني بسياق الحرب السورية^{٧٤}. بالمقابل، أخبار المملكة العربية السعودية، وهي

الراعي الاقليمي لتيار المستقبل، بتصدر أخبارا النشرة^{٧٥} ^{٧٦}. المستقبل عادة بتأخذ طرف واضح عند تغطية الاحداث والنزاعات، وأبرزاً ظهر خلال معارك طرابلس، فبتشعر بتحيز واضح لجبهة باب التبانة ضد جبل محسن^{٧٧}. بعض الوجوه الاعلامية بالمستقبل انشهرت كمان بأسلوب التحريض والاستفزاز. عدا عن هيك، معظم الضيوف اللي بيستضيفن المستقبل بالبرامج السياسية هنيه شخصيات مؤيدة لخط المحطة السياسي^{٧٨}، فما منشوف تنوع ومساحة مقبولة للرأي الآخر. بالنتيجة، نهج قناة المستقبل بعد ال ٢٠٠٥ حولاً لاعلام تحريضي^{٧٩}.

بالمقابل، قناة المنار باشرت بث سنة ال ١٩٩١ ونالت رخصة بال ١٩٩٦، وهي بتمثل اعلام ايديولوجي عقائدي^{٨٠}، وتعد اللسان الناطق لحزب الله، حزب المقاومة الشيعي. المنار عرفت بالعالم العربي بشكل خاص بمرحلة حرب تموز ٢٠٠٦، بسبب تقنيات اعلاما الحربي المدروسة والمؤثرة، ومصداقية التغطية^{٨١}. بس المصداقية الاعلامية اتراجعت عند المشاهدين بأعقاب أحداث ٧ أيار ٢٠٠٨. عمليا، المنار ببرامجا بتعيد ترسيخ العقيدة الشيعية وواجب الجهاد، وبتوظفن تبعا لقرارات حزب الله السياسية والعسكرية^{٨٢}. أمر كان دايماً يظهر خلال المواجهة بين المقاومة والعدو الاسرائيلي^{٨٣}. وصولاً لبرامج الأطفال^{٨٤}. كما برز عند قرار الحزب دخول معترك الحرب السورية بال ٢٠١٣^{٨٥}. بالمنار الاعتماد مكثف عالمواد الدينية^{٨٦}. كما انو الاعلاميين العاملين بالقناة، بيتنمو للمذهب الشيعي^{٨٧}. الصلة الثقافية والسياسية العميقة بين حزب الله والجمهورية الاسلامية ايران^{٨٨} كان الو تأثير واضح عالمظهر، المضمون، وخيارات البرامج^{٨٩} ^{٩٠}. مثلاً منشوف اعتماد مكثف عالدراما الايرانية^{٩١}. يعني ما ممكن مثلاً تشوف دراما تركية عالمنار. عصعيد المظهر، كل المذيعات محجبات وبيعتمدو الألوان الغامغة والقليل جدا من المكياج. بس التزام المنار أحياناً بيتحول لاقصاء غير

منطقي، مثل حجب الظهور عن نساء غير محجبات، حتى لو كانوا من المؤيدات
لنهج المحطة^{٩٢}. فمثلا، المنار رفضت تعرض كليب "أحبائي" للفنانة الملتزمة
بقضية المقاومة جوليا بطرس^{٩٣}. حتى انو خبر وفاة الفنانة الكبيرة صباح بال
٢٠١٤ ما انذكر عالمنار، كونا امرأة فنانة. بالمقابل، انذكر خبر وفاة الشاعر
اللبناني سعيد عقل بعد أيام^{٩٤}، علما انو عقل عرف سابقا بموقفو العدائي تجاه
الوجود الفلسطيني بلبنان وترحيبو بالغزو الاسرائيلي^{٩٥}. فعليا، خطوات متناقضة
من هالنوع هدفا سياسي، ارضاء لشريحة من الجمهور المسيحي، بسبب
التحالف القائم بين حزب الله والتيار الوطني الحر. خطاب المنار بيعتمد الهجوم
على فريق تيار المستقبل ورموزو^{٩٦}، بأسلوب بيتعمد التشكيك بوطينتين^{٩٧ ٩٨}.
المنار ما بتعطي مساحة مقبولة للرأي الآخر، وبتركز على استقبال ضيوف من
خطا السياسي^{٩٩}. كما انها عمليا بتتوجه بالاغلب لجمهور حزب الله من دون
طموح واضح بالتوسع وجذب فئات ثانية.

أما ال مي في أو المر تي في تأسست سنة ال ١٩٩١ لصاحبا غابريال المر.
ومثلت منبر معارض للوجود السوري والنظام الحاكم بوقتا،^{١٠٠} فاتعرضت للعديد
من الضغوطات. ال MTV اتسكرت بالقوة بال ٢٠٠٢ بقرار قضائي، على خلفية
انتخابات المتن الفرعية. بوقتا اتهمت ال MTV بانتهاك قانون الاعلام الانتخابي
عبر التسويق الدعائي لمرشح المتن غابريال المر^{١٠١ ١٠٢}. وعادت وفتحت بال
٢٠٠٩ بعد الانسحاب السوري من لبنان بال ٢٠٠٥^{١٠٢}. التوجه للكيان
المسيحي كان من الاساس جزء رئيسي من رسالتها، بس هالتوجه أحيانا
بيتحول لتعصب ملفت، بيتعمد يخوف المسيحي من المسلم^{١٠٤}، مثل ملف بيع
الاراضي المسيحية، اللي فتحتو ال م تي في ببرامجها وتقاريرها الاخبارية. لاحظو
المفردات والاسلوب المستخدم للتحويل^{١٠٥}. رسائل من هالنوع بتستبطن ذاكرة
الحرب الأهلية، وكنا نلمحا حاضرة حتى بالكادر الخلفي لبرنامج ترفيهي مثل

"هيدا حكي" ^{١٠٦}. بس بالأغلب، بيتضح من خلال رسائل الم تي في انو لليوم، وبعد انتهاء الحرب، ما فيه توافق وطني على مفهوم العدو والعميل، فالبعض بيتهم ال م تي في بمحاولة تبيض صورة العمالة ^{١٠٧ ١٠٨}. فريق العمل بأغلبيتو الطاغية بينتمي للطايفة المسيحية. ^{١٠٩} اعتمدت الم تي في الطابع الغربي الفرنكوفوني بالمظهر والخطاب، وعزلت نفسا ثقافيا عن محيطا العربي. ^{١١٠} برامج الشباب مثلا بتهمل اللغة العربية بشكل ملفت ^{١١١}، ومن الأمثلة الفاضحة هي لما استخدم نص مكتوب بالفرنسي بحلقة خاصة هدفنا الاحتفال باستقلال لبنان عن فرنسا ^{١١٢}. روحية الم تي في تجارية عصرية بتعتمد الابهار البصري. فمثلا عند اختيار الاعلاميات بالمتي في، الجمال جزء أساسي من المعادلة، والملابس متحررة، ^{١١٣} حتى عند تقديم نشرات الأخبار ^{١١٤}. ثقافة الترف طاغية عالمحطة، فهي بتتوجه بشكل عام لطبقة الأغنيا والمترفين ماديا، مثل البرنامج الموجه للنساء "أنا امرأة"، يلي كان أدق لو اتسمى "أنا امرأة ثرية" ^{١١٥}. ومثل معظم المحطات اللبنانية، المصالح السياسية هي الحاكمة. فمع انو الم تي في نفسا اتعرضت للقمع بالماضي، بس ما اترددت تطرد الاعلامي جو معلوف وفريقو لما قدم ببرنامجو "انت حر" فقرة بتهاجم رئيس بلدية الدكوانة، حليف انتخابي أساسي للمر. ^{١١٦ ١١٧} يعني بالمعادلات الاعلامية بلبنان، شعار "انت حر" يسقط.

محطة لبنانية كمان بتعتمد الخطاب المسيحي هي ال OTV ^{١١٨}. هالمحطة اللي انطلقت سنة ال ٢٠٠٧ بتعود للتيار الوطني الحر والجنرال ميشال عون، اللي أطلقا بعد عودتو من المنفى الفرنسي، واستخدمت للترويج لطموحو السياسي بالرئاسة ^{١١٩}. مع انو التيار الوطني الحر بيطرح حالو كفريق علماني ^{١٢٠} ^{١٢١}، ولكن فعليا، التدقيق بمضمون خطاب ال OTV بفرجي تناقض كبير. فالخطاب المسيحي بيحتل الصدارة ^{١٢٢}، و "مخاوف المسيحيين" صار العنوان الأبرز

بالمواضيع المطروحة^{١٣٣}. الخطاب الطائفي بلغ ذروتو سنة ال ٢٠١٣ ، لما أطلقت ال OTV حملة ترويجية لدعم القانون الانتخابي الاورتوذكسي، قانون بيستند على مبدأ كل طايفة تصير تنتخب ممثلينا^{١٣٤ ١٣٥}. ال OTV اتبنت الطرح عطريقتا، ولجأت لأسلوب شد العصب المسيحي^{١٣٦}. موضوع بيع الاراضي المسيحية لمسلمين نال اهمية كبيرة عال او تي في^{١٣٧}، وامتد حتى للاعلانات^{١٣٨}، والفيديو كليبات المعروضة^{١٣٩}. من الملاحظ انو ال او تي في بهالسياق حاولت التركيز على ابراز وجوه سنوية متطرفة، الأمر يلي ممكن يفسرو البعض على انو استراتيجية اعلامية هدفها تبرير التحالف السياسي مع حزب الله الشيعي^{١٣٠}. بال أو تي في في العداة السياسي تجاه فريق القوات اللبنانية ببرز اعلاميا عند أي مناسبة، وبطريقة بروباغندية^{١٣١}. ممكن حتى يتم اللجوء لأساليب اعلامية ملتوية^{١٣٢}. أمر بعيد دايمًا انعاش ذاكرة الحرب الاهلية والانقسامات بالصفوف المسيحية^{١٣٣}. أغلبية الاعلاميين بال OTV ينتمو للطائفة المسيحية. وقليل ما نشوف ضيوف بالبرامج السياسية من خارج خط المحطة السياسي^{١٣٤}، القوات مش مرغوب فين كضيوف، الا اذا كانو من القدامى^{١٣٥}. الايديولوجيا التجارية طاغية على خيارات المحطة، ان كان بنوعية البرامج^{١٣٦} ، أو الوجوه اللي بتختارا لتقديم^{١٣٧}. من برامج دعائية لمستحضرات وسلع^{١٣٨}، برامج توقعات^{١٣٩}، وصولا لهدايا غالية بتتقدم للمذيع مباشرة عالها من شخصيات عندا طموح سياسي^{١٤٠}.

تلفزيون الجديد هو التلفزيون الوحيد حاليا بين التلفزيونات الخاصة يلي ما بيعود لحزب أو شخصية سياسية، انما لرجل أعمال، اللبناني تحسين خياط^{١٤١}. الجديد تأسس بال ١٩٩١ على ايد الحزب الشيعوي. وعاد واشتراه الخياط بال ١٩٩٤ ، بعد ضعف الحزب الشيعوي نتيجة انهيار الاتحاد السوفياتي بال ١٩٩١^{١٤٢ ١٤٣}. صحيح تراخيص قانون ال ١٩٩٤ حرمت تلفزيون الجديد من حقو

بالرخصة وانقفل قسراً بال ١٩٩٧^{١٤٤}، بس رجع نال الرخصة أيام رئيس الحكومة سليم الحص^{١٤٥}، فعاد وفتح ب ٢ تشرين الأول ٢٠٠١. حافظ الجديد بشكل عام عالروحية اليسارية الخارجة عن القيود الدينية والمذهبية^{١٤٦}. ومثل اعلام نقدي تجاه الحرية السياسية^{١٤٧ ١٤٨}. بس بالمقابل، اعتمد الكيدية الاعلامية، بأسلوب كثير من الأحيان بعيد عن الموضوعية^{١٤٩}. هالنقطة بتبرز بشكل خاص بمقدمات النشرات الاخبارية المطولة،^{١٥٠} يلي بتعطي المشاهد استنتاجات المحطة، ويتوجه الخبر ضمن السياق اللي بناسب المشرفين وغاياتن^{١٥١ ١٥٢}. مثل أي محطة، السكوب أو السبق الصحفي هو هدف أساسي للجديد، بس أحياناً، السعي ورا السبق اجا على حساب اعتبارات تانية. مثلاً، الجديد وال LBC عطو اهتمام خاص للشيخ أحمد الأسير لغايات سياسية^{١٥٣}، بس الأسير برز تطرفو المذهبي والسياسي تصاعدياً^{١٥٤}. لهيك، وبطريقة غير مباشرة، التركيز الاعلامي على شخصيتو المثيرة للجدل سوقت لأفكارو المتطرفة، واتعرضت الجديد بهالسياق لهجوم ومحاولة احراق المبنى بال ٢٠١٢^{١٥٥}، فعادت واعتذرت عن كلامو^{١٥٦}. الجديد واجهت مشاكل قضائية كثيرة، وتم انتهاك حقا بحرية التعبير الصحفي، فوجهت الها بال ٢٠١٤ تهم تحقير المحكمة الدولية الخاصة بלבنا بلاهاي، وعرقلة مسار العدالة عبر التطرق لملف شهود الزور.^{١٥٧} مع انو قناة الجديد جريئة بالانتقاد، بس يقال انها بتتفادى التطرق للسياسة القطرية بسبب التمويل القطري^{١٥٨}. ووحدة من الأمثلة البارزة اللي ربطت بين فحوى الخطاب الاعلامي والموارد المالية، حصلت بسياق "عاصفة الحزم" بال ٢٠١٥، وهي العملية العسكرية اللي قادتا السعودية الى جانب دول التحالف العربي، ضد الحوثيين باليمن.^{١٥٩} بوقتاً، طراً تغير مفاجيء على خطاب الجديد الاعلامي الداعم لحزب الله، وانتقدوه، فاعتبر البعض انو الأسباب مرتبطة بالتمويل الخارجي.^{١٦٠ ١٦١} وبسبب التمويل كمان، أخبار ونشاطات الوزيرة السابقة ليلي الصلح بتنال تغطية خاصة بالنشرات، ان كان على الجديد أو عال

م تي في. ^{١٦٣} بالجديد الاعتماد مكثف عالمود التجارية والبرامج اللي بتبيع، بمعزل عن مستواها الثقافي. ^{١٦٣} هالنقطة منشوفا حاضرة حتى ضمن برنامج سياسي هدفو التفتيش عن قادة شباب يمثلو الشعب. ^{١٦٤} يعني الربح وال rating هو بالنهاية المبرر الاول والأخير للخيارات الاعلامية.

أما ال NBN، فتعد اللسان الناطق لحركة أمل، بقيادة رئيس مجلس النواب نبيه بري ^{١٦٥}. بطبيعة الحال، ال NBN من لحظة انطلاقتا لليوم كان هدفا الاول والاخير الترويج للرئيس بري ومواقفو السياسية. ^{١٦٦} يعني ال NBN اعلام مشخصن. فالمحطة دايمًا بتاخذ طرف تبعًا لسياسة بري. ^{١٦٧} فمثلاً أثناء الحرب السورية، ال NBN اتبنت موقف منحاز لصالح النظام السوري. هالأمر كان واضح بالاخبار والبرامج السياسية، يلي اشتغلت على تلميع صورة النظام السوري اعلاميا. كما انا حريصة دايمًا تذكر بدور أفواج أمل بالمقاومة ^{١٦٨}. ومع انو معظم الاعلاميين والعاملين بال NBN بينتمو للمذهب الشيعي، ^{١٦٩} بس ال NBN منها اعلام عقائدي ديني مثل قناة المنار، وبتطرح حالا بصورة عصرية و "Modern" اكثر. ^{١٧٠} لكنها بتعاني من قلة نسب المشاهدة وضئالة حجم انتاجا التلفزيوني. ^{١٧١} أما المحطة الرسمية الوحيدة، ال TL، فهو اكثر تلفزيون لبناني مر بمراحل مفصلية بتاريخو، ^{١٧٢} واتحول من مؤسسة خاصة لشركة مختلطة لمؤسسة عامة. مراحل رسخت فيه الهيمنة السياسية، وعرضتو لتآمر السياسيين. وبدل ما يحكي بلسان المواطن ويستحق اسمو ك "تلفزيون لبنان" عن جدارة، كان كل فترة يعكس نهج صاحب النفوذ الاقوى بالسلطة. لما كان التلفزيون بعدو شركة مختلطة، اشترى رئيس الحكومة رفيق الحريري بأيلول ال ١٩٩٢ حصة القطاع الخاص بتلفزيون لبنان، أما حصة القطاع العام، فسيطر عليها عبر الحكومة اللي ترأسها. وعاد وباع مجموع الأسهم الخاصة، للدولة بنيسان ال ١٩٩٥ ^{١٧٣}. أما بسنة ال ٢٠٠٠، وقع التلفزيون ضحية التصفيات السياسية بين

رئيس الحكومة الشهيد رفيق الحريري ورئيس الجمهورية العماد اميل لحود. بوقتاً، استخدم ال TL من قبل لحود لاطلاق حملة ضد الحريري قبل موسم الانتخابات،^{١٧٤} بموازاة اطلاق تلفزيون المستقبل حملة ضد لحود^{١٧٥}. وتحت الحاجة لتسكيرو بهدف تطويرو، اتخذ بال ٢٠٠١ قرار حكومي باغلاق تلفزيون لبنان وتسريح عدد كبير من الموظفين بسبب فائض التوظيف.^{١٧٦} وبعد حوالى ال ٣ أشهر، رجع تلفزيون لبنان، بس بصورة ضعيفة جدا دون أي تطوير، واستمرت الدولة بسياسة تقنين المصاريف وحجب الاموال عنو. لهيك، اعتمد تلفزيون لبنان ببرامجو على اعادة بث الارشيف، من دون خطة فعالة للاستفادة منو^{١٧٧}. بس ابتداء من سنة ال ٢٠١٣، طرأ تحسن ملفت عالتلفزيون، ان كان تقنيا او كمضمون. وزاد التمويل المخصص لالو.^{١٧٨} بس برغم كل التحديات والمشاكل، بعدو لليوم ارشيف تلفزيون لبنان ثروة بتخزن ذاكرة وطن بكاملو.

Conclusion:

التلفزيون اللبناني بالفعل ابن مجتمعو. طائفي، منقسم، وأشبه بمتاريس اعلامية وأبواق سياسية. كان قادر يلعب دور بناء للنهوض بالمجتمع اللبناني بعد الحرب، بس اختار يكرس الانقسامات السياسية والمذهبية، خدمة لأجندات رجال السياسة والاعمال، ويكون بالنتيجة جزء من نظام طائفي فاسد. بارتهانو للخارج عزز الاختلاف، وجيش الناس على بعضا. بس برغم المشاكل، والأزمات المالية،^{١٧٩} التلفزيون اللبناني عم بقدم بعض المحاولات الواعدة مثل الصحافة الاستقصائية اللي هدفها كشف الفساد،^{١٨٠} الكوميديا النقدية أو ال satire اللي بتنتقد النظام الطائفي،^{١٨١} تبنيه لقضايا اجتماعية محقة،^{١٨٢} وخلق منابر للشباب والمجتمع المدني،^{١٨٣} وتقديم نشرة موحدة بين كل المحطات دعما لغزة. بالنهاية التلفزيون ضورة عن مجتمع، وصار وقت نحسن الصورة...

1

Lebanese Forces - Doing Some Cleaning Up

<https://www.youtube.com/watch?v=BRUH3dBRVKw>

2

أكشن النواب:

<https://www.youtube.com/watch?v=Qektslysd2g>

3

الخريطة الطائفية في لبنان

https://www.youtube.com/watch?v=Vq_AvE6htRM

٤

بالفيديو.. لحظة وقوع الإشكال في مباراة الحكمة والرياضي - LBCI News

<https://www.youtube.com/watch?v=XgnlzI70toQ>

5

طائفية في لبنان أدت إلى بتر العضو الذكري لشاب أحب فتاة من طائفة أخرى

<https://www.youtube.com/watch?v=W1Vlr1e83CM>

⁶ Archive materials for Part 1 were acquired from Tele Liban (TL) through an official request. I was then able to access archive footage after TL's official approval. As for the links used, they were all available for public access through Youtube.

⁷ See Melki, J. (2008). *Television news and the state in Lebanon* (Doctoral dissertation). University of Maryland, College Park, p. 50.

⁸ See Dajani, N. H. (1992). *Disoriented media in a fragmented society: the Lebanese experience*. Beirut: American University of Beirut, p. 92. The first non-commercial television station in the Arab world is the Iraqi government station established in 1957. However, Bolous (1995) and Bolous (2007, p. 226) refers to CLT as the first station in the whole Middle East.

⁹ See Dajani, N. H. (2001). The Changing Scene of Lebanese Television. *Transnational Broadcasting Studies*, 7(2), p. 2. The agreement between CLT and the Lebanese government did not give CLT any monopoly rights and placed it under official government scrutiny.

¹⁰ See (Dajani, 2001, p. 2) on how the commercial ideology dominated Lebanese television since its early start.

¹¹ See (Dajani, 1992, p. 94).

¹² See (Melki, 2008, p. 52 – 67), where he argues that Lebanese television was a French tool for colonizing the orient under the pretense of “Francophonism”. One of the examples given reveals how SOFIRAD controlled CLT by controlling Advision; the advertising company that had advertising monopoly over CLT.

¹³ See Boulos, J. (1995). *Television: History and Stories*. In Arabic, translated from *French, La Tele: Quelle Histoire?* by Joe Sa'adeh. Beirut: Fiches du Monde Arabe, p. 88. This fact was also emphasized in President's Charl Helou's letter, found on p. 12.

¹⁴ See (Melki, 2008, p. 64). The color war of SECAM vs. PAL was an attempt for the two companies, backed by their governments, to control world markets. This left the public frustrated and confused.

¹⁵ See (Melki, 2008, p. 6٥). The SECAM vs. PAL campaigns delayed the spread of color TV among the Lebanese public.

١٦

لاول مرة بالصوت والصورة .. هذا ما فعله الاعلامي عرفات حجازي عندما سقط الصاروخ على تلفزيون لبنان!

<https://www.youtube.com/watch?v=ilyOYbW-cLA>

¹⁷ See (Dajani, 2001, p. 3) and (Melki, 2008, p. 72). In March 1976, an unsuccessful coup d'état was carried by a Muslim Lebanese Army officer, Aziz Al-Ahdab, who forced his way into CLT and televised his "Communiqué No.1". In response to CLT's occupation, Christian factions took over Tele Orient. After that incident, the two stations began exchanging threats, representing the two warring factions.

¹⁸ المرصد.. واقع الإعلام بليبيا, تلفزيون لبنان ووحدة اللبنانيين

<https://www.youtube.com/watch?v=LmEhLfN7ADw>

¹⁹ See (Dajani, 1992, p. 98) and (Boulos, 1995, p. 132).

²⁰ According to (Dajani, 1992, p. 100), CLT increased its stock, and later acquired up to 8% of Tele Orient's stock in 1982, thus increasing its share to 33% of Tele Liban.

²¹ See (Boulos, 1995, p. 250).

²² See (Boulos, 1995, p. 251).

23

زاهر الخطيب في الطائف.wmv

https://www.youtube.com/watch?v=HJ_1DpAA9d8

²⁴ See (Dajani, 1992, p. 104).

²⁵ See (Melki, 2008, p. 81)

²⁶ Beirut Siege 1982 Television of Arab Lebanon #2

<https://www.youtube.com/watch?v=iU23TSp41fg>

²⁷ See (Dajani, 1992, p. 105)

²⁸ See (Melki, 2008, p. 112), which includes a table done by Obeid, M. (1996). *Les Medias Audiovisuels Au Liban: Realites et aspirations*. Etudes Libanaises. Spring Issue. covering names of the illegal channels with their locations

²⁹ See (Melki, 2008, p. 114) on how the National Council for Audio-Visual Media (NCAVM) had only an advisory role.

³⁰ See (Dajani, 2001, p. 7) on how the government's decision in 1996 was met with public uproar because it distributed licenses along sectarian and political lines rather than professional grounds.

³¹ See Kraidy, M. M. (1998). Broadcasting regulation and civil society in postwar Lebanon. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 42(3), p. 13.

³² See (Kraidy, 1998, p. 11).

³³ Télé Lumière & Noursat

<https://www.youtube.com/watch?v=kJML8vpMICY>

³⁴ See Chour, N. N. (2001). *Television in Lebanon, Like Father Like Son: A Reflection of the Lebanese System* (Doctoral dissertation), American University of Beirut. Center for Arab and Middle Eastern Studies. p. 24

³⁵ See (Kraidy, 1998, p. 11).

³⁶ See Botros, A. (2009). *Al-shamel fi Kadaya Al-nasher wal Iaalam* [The comprehensive in issues of publishing and media]. Beirut: Dar Al-Manahel. P. 599

³⁷ See (Melki, 2008, p. 115) and (Boulos, 1995, p. 273) on how individuals violated the 10% ownership clause.

³⁸ See (Dajani, 2001, p. 6).

³⁹ See (Botros, 2009, p. 607).

⁴⁰ See (Boulos, 1995, p. 273). The 1994 law exempted TL from paying fees till 2012, but this advantage was worthless compared to depriving it from its broadcast monopoly right till the end of 2012.

⁴¹ عسكر بالتلفزيون...كيف؟

<https://www.youtube.com/watch?v=15FwXmntieQ>

شركة شمس ال ال بسي

https://www.youtube.com/watch?v=c0h0Acf_eNo

⁴² Pierre Daher LBC

<https://www.youtube.com/watch?v=fqtVC3kbWoc>

إهداء إلى بيار الضاهر من موقع القوات

<https://www.youtube.com/watch?v=9s3bFu3Y6BQ>

عسكر بالتلفزيون...كيف؟

<https://www.youtube.com/watch?v=15FwXmntieQ>

⁴³ See (Dajani, 1992, p. 105). This can also be found in Goddard, D., Churchill, C. & Coleman, L. K. (1993). *Trial of the Octupos: From Beirut to Lockerbie – Inside the DIA*. Royal Blind Society and Special Transcriptions.

٤٤

Pat Robertson Says the Antichrist Might Be a Jew, Or Maybe a Muslim (Feb. 27, 2014)

<https://www.youtube.com/watch?v=Uq63SCigu8s>

⁴⁵ According to (Dajani, 1992, p. 105), LBC became a subject of power struggle between American and French interests.

⁴⁶

Interview Ahmad Beydoun 28 nov 1993 C33

<https://www.youtube.com/watch?v=aKYogixMdZY>

⁴⁷

Samir Geagea 1989 Lmanta2a Lshar2iyi

<https://www.youtube.com/watch?v=XyvfcA25Ngs>

LBC International Pierre El Daher

https://www.youtube.com/watch?v=h2gh_ryxOIo

⁴⁸

ميشال عون الربع ساعة الاخيرة

<https://www.youtube.com/watch?v=10MaovcTHX0>

⁴⁹ See (Melki, 2008, p. 103)

٥٠

بلا تشفير : حلقة فيرا يمين:

<https://www.youtube.com/watch?v=BU7pkSpwRk4>

⁵¹ See (Melki, 2008, p. 110)

⁵² الوليد بن طلال - حكي جالس - ٢٠١٥/٣/١٦

<https://www.youtube.com/watch?v=nU3NZQyiryw>

⁵³ القرار الظني يتهم الضاهر بالإختلاس وسوء الأمانة

<https://www.youtube.com/watch?v=4j2xHqnddGg>

استقالة مي شدياق

<https://www.youtube.com/watch?v=cmY4xvS5WZ8>

⁵⁴ See Haddad, L. (2012, January 8). Bin Talal coup: What remains of LBC? *Al Akbar*. Retrieved from <http://english.al-akhbar.com/node/3132>, Al Daher changed LBC from a mouthpiece of a political party to a channel that is almost for all the Lebanese.

٥٥

الوفاء LBC (طرد اعلاميين قوات واستقدام جدد من ال او تي في ومشاهد لبشير)

<https://www.youtube.com/watch?v=8tSINowM3Sc>

⁵⁶ See Abou Khalil. A (2011, November 26). MTV channel and its likes: A rightest backward ideology. In Arabic. Translated from *Al Akbar*. Retrieved from <http://www.al-akhbar.com/node/26461> on how Pierre Al Daher recruited a religiously diverse staff after his argument with Samir Geagea. He employed these changes for LBC's commercial gain.

Also see Zaraket, M. (2012, September 17). Lebanese TV: A two-horse race. *Al Akhbar*. Retrieved from <http://english.al-akhbar.com/node/12317> about LBC's new approach to news.

⁵⁷ See Mandour, S. (2013). Potential Change in Media Discourse on Sexuality in Lebanon: "Cinema Plaza" and Beyond. Reuters Institute Fellowship Paper University of Oxford. p. 16. Khaled Saghieh, the current head of news department in LBC, describes how he was

recruited by LBC in 2012 to raise news viewership by bringing in an agenda of civil rights in leftist areas like class struggle.

⁵⁸ مقدمة النشرة المسائية ٢١-٠٧-٢٠١٤-LBCI News

<https://www.youtube.com/watch?v=iOs9iZTYIA8>

^{٥٩} Comikaze - Episode 39 - Seg 3

<https://www.youtube.com/watch?v=YqIO9Zuipow>

Nancy Afyouni final Splash

<https://www.youtube.com/watch?v=uIn4mAxIIL0>

LBC Belly dance Hizi Ya Nawaem Leila (Alla Kushnir) Prime 3

<https://www.youtube.com/watch?v=XRkchkR2tcg>

⁶⁰ توقعات ليلي عبد اللطيف لعام ٢٠١٥ في برنامج تاريخ يشهد الجزء الاول

https://www.youtube.com/watch?v=XrW_uTRoDyA

^{٦١}

نشيد طلاب ستار اكايمي ١٠ مع الكلمات

<https://www.youtube.com/watch?v=BG6aUew7D4g>

⁶² See (Boulos, 1995, p. 200). Because of Antoine Chowaire, LBC was able to control 60% of the advertising industry by the end of 1986, leaving TL with only 40%.

⁶³ تحية من كلام الناس إلى أنطوان شويري ٣

<https://www.youtube.com/watch?v=EvpLmDLCr44>

^{٦٤}

صوت و صورة - حلونجي يا اسماعيل

<https://www.youtube.com/watch?v=rZ31UZTjcm0>

تلفزيون المستقبل بحلة وبرامج جديدة (مع البلد ماشي):

<https://www.youtube.com/watch?v=uDaKj5cnmug>

٦٥

تلفزيون المستقبل بحلة وبرامج جديدة (مع البلد ماشي):

<https://www.youtube.com/watch?v=uDaKj5cnmug>

٦٦

كيف كان تلفزيون المستقبل وكيف صار:

<https://www.youtube.com/watch?v=ndpMZGWwF58>

⁶⁷ See Harris, W. (2005). Bashar al-Assad's Lebanon gamble. *Middle East Quarterly*. Retrieved from http://www.meforum.org/730/bashar-al-assads-lebanon-gamble#_ftnref31 The tension between Bashar Al Asad and Rafic Al Hariri escalated when Bashar ordered Al Hariri to make an extension (additional 3 years) for Lebanese President Emile Lahoud's term. Al Hariri validated the extension.

⁶⁸ See Matar, D., & Dakhllallah, F. (2006). What It Means to Be Shiite in Lebanon: Al Manar and the Imagined Community of Resistance. *Westminster Papers in Communication & Culture*, 3(2), p. 26, on how Al Hariri's assassination led to ant-Syrian demonstrations, and for the implementation of UN Resolution 1559 calling for Syrian withdrawal from Lebanon.

69

القرار الظني: هكذا فجرت خلية "حزب الله" موكب الحريري

<https://www.youtube.com/watch?v=b2nzgZT9ZHs>

⁷⁰ See Cochrane, P. (2008). Lebanon's media battle. *Arab Media & Society*. p. 5. Retrieved from

http://www.arabmediasociety.com/articles/downloads/20080929132929_AMS6_Paul_Coc

[hrane.pdf](#). This part describes how Future TV was extremely biased against Hezbollah, as an FTV employee recounts.

71

توافق رؤية حزب الله مع العدو الاسرائيلي حول تفجير بئر العبد

<https://www.youtube.com/watch?v=yaQaW1M-Xzo>

كيف يخفي حزب الله أعداد قتلاه في سوريا؟

<https://www.youtube.com/watch?v=fTQBqViP8ZQ>

ايران تقاتل أطفال سوريا بأجساد حزب الله

<https://www.youtube.com/watch?v=grF4a5AWq6k>

72

"حسينيات" في الجامعة اللبنانية... شعارات حزبية ونديبات و"هريسة" في حرم الكليات

https://www.youtube.com/watch?v=SU_wv8Aud4U

73

مصالح اللبنانيين في الخليج في خطر محقق بسبب تدخل "حزب الله" في سوريا

<https://www.youtube.com/watch?v=meJEasXIgO0>

74

النشرة المسائية ٢٠١٥/٠١/٣٠

https://www.youtube.com/watch?v=xm-89fJWZz4&index=19&list=PLAQRZmLE7uyg1KgPXqCj_xbQb-HM2Sj_3

⁷⁵ See (Crochane, 2007, p. 6).

٧٦

النشرة المسائية ٢٠١٥/٠١/٣٠

https://www.youtube.com/watch?v=xm-89fJWZz4&index=19&list=PLAQRZmLE7uyg1KgPXqCj_xbQb-HM2Sj_3

٧٧

تلفزيون المستقبل مباشرة من باب التبانة أثناء الإشتباكات:

<https://www.youtube.com/watch?v=4DCWolhjCMI>

٧٨

"DNA 29/01/2014 انجازات"حزب الله

<https://www.youtube.com/watch?v=7mFfCKO9D08>

⁷⁹ See Shamseddine, A. (2014, July 5). Kaabour/Al Hariri the project continues: keep the nagging for later. In Arabic, translated from "خلوا النق لبعدين" *Al Qebour/hariri المشروع مستمر: "خلوا النق لبعدين"*. *Al Safir*. Retrieved from <http://assafir.com/Article/359637>. The article mentions that Future TV changed its once neutral positive tone to a radical sectarian one

80

لطميات مسلسل الغالبون:

<https://www.youtube.com/watch?v=1T2UFLd0i0Q>

⁸¹ For further information, see Brennen, L. M. (2009). *Hezbollah psychological warfare against Israel* (Doctoral dissertation, Monterey, California. Naval Postgraduate School) on how Hezbollah employed psychological media tactics to exploit Israel's military mistakes.

⁸² See Khalife, J. L. A Karbala Sacred Canopy: Utilizing Apocalyptic Rhetoric to Advance Hizbullah's Islamic Jihadist Movement. p. 8 on how Hezbollah employed the "Karbala" narrative to justify its political and resistance stances

٨٣

جمهور حزب الله

<https://www.youtube.com/watch?v=N8Um-TGHO5A>

84

واحد يفلد السيد حسن نصرالله:

<https://www.youtube.com/watch?v=HQjSdni1Wtc>

85

حزب الله وجماهير المقاومة شيعوا خمسة من شهداء الواجب الجهادي:

<https://www.youtube.com/watch?v=hsMojVTasX4>

حزب الله يراكم قدراته القتالية أثناء مشاركته في سوريا:

<https://www.youtube.com/watch?v=dcaNEuAjt84>

المنار تجول في السلسلة الشرقية بعد دحر حزب الله للتكفيريين:

<https://www.youtube.com/watch?v=xLhgPOGy7QY>

86

نشرة الأخبار الرئيسية ٣-٦-٢٠١٤ (مقدمة النشرة الدينية)

<https://www.youtube.com/watch?v=2V4LfDmC86U>

87

مقدمة نشرة أخبار قناة المنار المسائية ليوم الأربعاء ٠٩-٠٧-٢٠١٤

<https://www.youtube.com/watch?v=yOhqNSIFm9I>

مقدمة نشرة اخبار قناة "المنار" المسائية ليوم الثلاثاء ١٤-١٠-٢٠١٤

<https://www.youtube.com/watch?v=R-Gas58Nfns>

مقدمة نشرة اخبار المنار المسائية ليوم السبت ٢٤/٥/٢٠١٤

<https://www.youtube.com/watch?v=RmrKmTLrIYY>

مقدمة نشرة قناة المنار المسائية ليوم السبت ١٢-٧-٢٠١٤

<https://www.youtube.com/watch?v=xWnwZM4J8bE>

88

السيد حسن نصر الله يتكلم عن عظمة الامام الخميني (رح)

<https://www.youtube.com/watch?v=BUukQU-u4lc>

⁸⁹ See (Matar & Dakhllallah, 2006, p. 31) on how Al Manar's religious and political discourse tend to correlate in order to promote Iran's "Wilayat Al Fakih". Also check (Melki, 2008, p. 139) on how Manar's continues broadcasting despite its destruction by Israelis bombardments during the July 2006 was a major reason for its success in media war.

90

من هو الإمام روح الله الخميني المخصوصي؟!

<https://www.youtube.com/watch?v=nBe858uMtI0>

قناة المنار نشرة الأخبار ١٥ ٨ ٢٠١٢ جزء ٢

<https://www.youtube.com/watch?v=wgHH03eg6Nw>

الجسم السليم:

https://www.youtube.com/watch?v=uDWMn_G_N8g

٩١

دراما إيرانية: مقابلة مع أبطال مسلسل يوسف الصديق على قناة المنار ٤ من ٨ (٢٣:٣)

<https://www.youtube.com/watch?v=Ffvy3QH9PuY>

92

بلا تشفير : حلقة فيرا يمين:

<https://www.youtube.com/watch?v=BU7pkSpwRk4>

٩٣

Julia Botros Al Osbou3 Fi Sa3a 6:

<http://www.youtube.com/watch?v=SKsHrkWkUVE>

94

تقرير المنار عن رحيل الشاعر الكبير سعيد عقل:

<https://www.youtube.com/watch?v=mMIzO35PkGI>

95

عنصرية سعيد عقل و ولائه لاسرائيل !!!! .

<https://www.youtube.com/watch?v=xj9XY1vsWEg>

96

سعد الحريري ... مسخرة مقدمات نشرات الأخبار

<https://www.youtube.com/watch?v=QONUKGTOu8k>

⁹⁷ See (Matar & Dakhlallah, 2006, p. 35) on Al Manar's "othering" strategy, and how the "us" versus "them" is a dominant message in their discourse. Also see Battah, H. (2008, May 26). *After the media war*. <http://anita4u.community-en.menassat.com/?q=ar/news-articles/3787-after-media-war>

98

(Manar Lying Report) اخبار المنار عن رفض القوات ازالة اعلان اسرائيلي

<https://www.youtube.com/watch?v=00jcrAfPvuI>

99

مع الحدث | ناصر قنديل: (من وجوه ٨ آذار)

<https://www.youtube.com/watch?v=VdB6QNv-Pic>

هذا ما قاله ونام وهاب على قناة المنار و المذيع موافق و يضحك (من وجوه ٨ آذار)

<https://www.youtube.com/watch?v=AyPFcmR75Uw>

مع الحدث _ سامي كليب | المنار ٢٧ ١١ ٢٠١٤

<https://www.youtube.com/watch?v=tIAZPbiHMm0>

شجار على قناة المنار وضرب Epic Fail Fight On TV

<https://www.youtube.com/watch?v=um4SdC0U6b0> (سالم زهران)

مع الحدث : فيصل عبد الساتر | المنار ١٧-١٢-٢٠١٤

<https://www.youtube.com/watch?v=pMBP2ws8BQU>

¹⁰⁰ See (Melki, 2008, p. 135) on how MTV aired material that was critical of the Syrian interference in Lebanon, after it turned against Micheal Al Mur.

¹⁰¹ See (Melki, 2008, p. 135) on how MTV was accused of violating article 68 of the media law and was shut down accordingly. The decision was politically motivated.

102

Bi Mawdou3ieh - Gabriel Murr Promo

<https://www.youtube.com/watch?v=7XUFLq61zf0>

تحقيق ٢٠١١/٠٣/١٢ - الوصاية السورية على لبنان

<https://www.youtube.com/watch?v=C6OkeVgNSzU>

103

Lebanon 2009 - Mtv - 7 April 2009

<https://www.youtube.com/watch?v=TzsprDq9FnI>

104

فضيحة الشعور المسيحي: م تي في

<https://www.youtube.com/watch?v=Om1XiubnGyw>

105

Morning News 28/01/2015 - الجميلية في خطر...

<https://www.youtube.com/watch?v=alkBFCXLI7E>

Prime Time News - 02/12/2013

<http://www.youtube.com/watch?v=Sw2cixQgIiw>

(- Prime Time News 24/02/2014 التقرير الخاص تقرير طانفي: بلدية الحدث تسترد أراض مسيحية):

<https://www.youtube.com/watch?v=vQ9dF4fnayY>

106

هيدا حكي - ندى أبو فرحات - ديامان أبو عبود - 04/02/2014 - Hayda Haki

<https://www.youtube.com/watch?v=2RfwDb-slWA>

¹⁰⁷ See Ayoub, S. (2012, November 21). MTV sees war through Israeli eyes? In Arabic. Translated from MTV ترى الحرب بعينون اسرائيلية؟. *Al Akhbar*. Retrieved from <http://www.al-akhbar.com/node/172086>. It indicates how MTV framed Israel during its war on Gaza in 2012 and the kind of terminologies used.

Also see (Abou Khalil, 2011, November 26) on MTV's sympathetic tone towards Israel.

108

Lebanese in Israel - MTV Report

<https://www.youtube.com/watch?v=tojH1jAJwoY>

Tahkik - Spying - 21/09/2014

<https://www.youtube.com/watch?v=6kcXdSZ3PfQ>

¹⁰⁹ See (Abou Khalil, 2011, November 26) on MTV's recruitment of an almost homogeneous Christian staff

¹¹⁰ See (Abou Khalil, 2011, November 26) on how MTV neglected the Arab culture and embraced the-so-called "Phoenician" local heritage.

111

The Football Supernova phone interview on LOG IN, MTV Lebanon - May 2011

<https://www.youtube.com/watch?v=c-FNYHJc66w>

112

Hashtag 2014:

http://mtv.com.lb/Programs/Hashtag/2014/videos/22_Nov_2014

¹¹³ See (Abou Khalil, 2011, November 26) on the commercialization of women's bodies by MTV and LBC

114

Beautiful Diana Fakhoury Prime Time News 13 01 2013

<https://www.youtube.com/watch?v=Zidp112IpOc>

رانيا الأشقر مذبةعة ام تي في لبنان

<https://www.youtube.com/watch?v=NBSasny4mg4>

هيك منغني - Intro - 19/04/2014

<https://www.youtube.com/watch?v=3p9itm2WNzc>

مذبةعة لبنانية تغير هدمها عالهاء قبل الغطس

<https://www.youtube.com/watch?v=FVpbeNQYAhE>

Prime Time News 18/10/2012 صفحة الاحوال الجوية

<https://www.youtube.com/watch?v=1x4EwVIP4IM>

Prime TIme News 03 Feb 2013 - الاحوال الجوية

<https://www.youtube.com/watch?v=Cb92APJZuv4>

ميرفا قاضي تظهر مؤخرتها مباشرة على الشاشة في دانسينغ وز را ستارز:

<http://www.youtube.com/watch?v=ZMjvsjgisWo>

رقص النجوم - نايا - Jive - Naya - DWTS Ep 10

<https://www.youtube.com/watch?v=qe214K9KEEE>

115

Am A Woman - Ambitious Minds - Siham Tueni

https://www.youtube.com/watch?v=w1JY_eUucrI

¹¹⁶ See (Mansour, 2013, p. 19) for further information on the Dekwene case. Joe Malouf was expelled from MTV after criticizing Antoine Chakhtoura, the mayor of Dekwene, for arresting and harassing homosexual men in the GHOST nightclub in Dekwene. Maalouf claimed he was expelled because of the mayor's strong political connections.

117

جو معلوف: هذه حكايته - LBCI News

<https://www.youtube.com/watch?v=D7wzsp2kLYg>

118

حوار اليوم مع طلال دويهي رئيس حركة الأرض

<https://www.youtube.com/watch?v=ABwUJHFYsSc>

119

OTV report: third anniversary

<https://www.youtube.com/watch?v=j5WREoQqafE>

OTV Clip

<https://www.youtube.com/watch?v=fu4EssFtxew>

نشرة أخبار الظهرية - السبت ٤ نيسان ٢٠١٥

<https://www.youtube.com/watch?v=-bdYkgc1JyM>

¹²⁰ See Free Patriotic Movement Pact. Retrieved from <http://www.sawtakonline.com/forum/showthread.php?53133-%D9%85%D9%8A%D8%AB%D8%A7%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%8A%D8%A7%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B7%D9%86%D9%8A->

[%D8%A7%D9%84%D8%AD%D8%B1](#) Clause 4 under “objectives” states that the movement’s objective is to establish a secular Lebanese state.

121

Michel Aoun Returns to Lebanon

<https://www.youtube.com/watch?v=8OCuI-wT7JI&index=5&list=PL32F7C12C4E531FCC>

122

بين افكار داعش واطار الغاء الدور، المسيحيون بين التشجيع على الهجرة و ارادة البقاء في الارض

<https://www.youtube.com/watch?v=lnnCwplgzS8>

كل تاريخ المسيحيين سيحاسب

<https://www.youtube.com/watch?v=9mGJw5Bfa7Y>

123

وضع المسيحيين في المشرق في ظل نمو الحالات التكفيرية

<https://www.youtube.com/watch?v=VoaW1dL7VO0>

بين افكار داعش واطار الغاء الدور، المسيحيون بين التشجيع على الهجرة و ارادة البقاء في الارض

<https://www.youtube.com/watch?v=lnnCwplgzS8>

كيف يواجه تهميش المسيحيين من خلال تشكيلة أمر واقع؟ وهل عدم تسليم الوزراء احتمال؟

<https://www.youtube.com/watch?v=sgTTtZRLrbs>

124

Elections Law Promotion

<https://www.youtube.com/watch?v=5jZZrGqhHQQ>

¹²⁵ For more information on the Orthodox law, see Meguerditchian, V. (2013, February 23). Christian voters back Orthodox law. The Daily Star. Retrieved from <http://www.dailystar.com.lb/News/Local-News/2013/Feb-23/207575-christian-voters-back-orthodox-law.ashx>

126

لماذا يصب الطرح الارثوذكسي في مصلحة المسيحيين

<https://www.youtube.com/watch?v=HWwV-fZH9is>

127

حوار اليوم مع طلال دويهي رئيس حركة الأرض

<https://www.youtube.com/watch?v=ABwUJHFYsSc>

128

ما تأجل سجل

<https://www.youtube.com/watch?v=HmMQrbFu4S0>

129

الفرسان الأربعة - أرضي مش للبيع - Ardi Mesh Lal Bay3

<https://www.youtube.com/watch?v=ttMpa7Mi7Ok>

130

حوار اليوم مع الشيخ عمر بكري فستق

["https://www.youtube.com/watch?v=DRR6Rhlap-Q](https://www.youtube.com/watch?v=DRR6Rhlap-Q)

الشيخ بلال دقماق يلجم متشيع يقول السلفية فرقة ضالة ٢

<https://www.youtube.com/watch?v=gBFJ2UkQ7RI>

131

OTV ويكيليكس الاخلاق المهنية!

https://www.youtube.com/watch?v=_Vu0hNs5Xno

مجلس النواب يمدد لنفسه مجدداً، والقوات توقّر الغطاء له مسيحياً

<https://www.youtube.com/watch?v=MQwWmh2h544>

المسيحيون لا يجتمعون. ربما... لكن، من هو المسؤول؟ في تقرير لجاد ابو جودة

<https://www.youtube.com/watch?v=WMzvyVSblvU>

132

ستريدا جعجع حقيقة "ولعانة بالجنوب"؟ انشالله يا رب

<https://www.youtube.com/watch?v=VeldLGZ46os>

ستريدا جعجع بريئة

<https://www.youtube.com/watch?v=EbZZxOmG4YE>

133

حرب الالغاء

<https://www.youtube.com/watch?v=9bNvesaHvdQ>

(الانشقاقات في الصفوف المسيحية وحرب الالغا) Samir Geagea? or Michel Aoun?

<https://www.youtube.com/watch?v=gSjvZOpaTq4>

134

حوار اليوم مع جوزيف أبو فاضل

<https://www.youtube.com/watch?v=Y9eR-3NFONA&list=PLavtn3ZqrC8LMF5ITJfwCY0waTWF8dBOs>

حوار اليوم مع فيرا يمينا

<https://www.youtube.com/watch?v=Pd4vLpdwC18&list=PLavtn3ZqrC8JqAyfedYjKPYSUJJwu4Ma9>

حوار اليوم _ غسان جواد | 25 10 2014

<https://www.youtube.com/watch?v=gVER27OsKgk>

حوار اليوم _ ناصر قنديل | 09 01 2015

<https://www.youtube.com/watch?v=yboHxyZVrs0>

135

حوار اليوم مع جوزيف الزايك - أمين عام قدامى ومؤسسي القوات اللبنانية

<https://www.youtube.com/watch?v=6iGkgaE0Im0>

حوار اليوم مع الدكتور فؤاد أبو ناصر - القائد السابق للقوات اللبنانية

<https://www.youtube.com/watch?v=MJtMHb3w8lk>

136

عملية تطهير مضحكة: LOL: OTV:

<https://www.youtube.com/watch?v=KBiOcsGKIw>

137

Gibran Mall:

<http://www.youtube.com/watch?v=J6wQ7iFDnrw>

- الحلقة ٢ Promo لورين قديح في لوري بالدني -

<https://www.youtube.com/watch?v=LziMXdwDi7Q>

138

كلود سعد - السبت ٢٨ أيلول ٢٠١٣

<https://www.youtube.com/watch?v=bRZ-Jg3EoCA>

139

يوم جديد مع توقعات مايك فغالي

<https://www.youtube.com/watch?v=89c121WFckI>

140

خدني معك مع جاد صوايا:

<http://www.youtube.com/watch?v=bIVdtgJwXjQ>

خدني معك مع رضا المصري:

<http://www.youtube.com/watch?v=joYW8f9BSdg>

141

اطلاق سراح الاستاذ تحسين الخياط بعد ٤٨ ساعة

<https://www.youtube.com/watch?v=aCF6ZuXI9sU>

¹⁴² See (Melki, 2008, p. 122)

143

شطاء العام ١٩٩١: الانهيار النهائي للاتحاد السوفياتي

<https://www.youtube.com/watch?v=9wDwfc6yBtU>

144

توقيف حلقة بلا رقيب عن السعودية

<https://www.youtube.com/watch?v=x0VWRTwMe6M>

¹⁴⁵ See (Melki, 2008, p. 124). Closing New TV was a political decision by Prime Minister Rafik Al Hariri. Granting the permit was also another political decision by Salim Al Huss; a political opponent to Al Hariri.

146

ثورة لإسقاط النظام الطائفي في لبنان (اغنية لازم غير النظام)

<https://www.youtube.com/watch?v=UgPXNcNqNqM>

مقدمة نشرة ٢٧-٠٢-٢٠١١

<https://www.youtube.com/watch?v=tN2wWSxUsXU>

قضية اليوم - الطوائف في لبنان - رامز القاضي

<https://www.youtube.com/watch?v=m4401z3wNJ0>

¹⁴⁷ See (Melki, 2008, p. 348).

148

الجديد للناشئة: الحريري كرم رستم غزالي لذكائه

<https://www.youtube.com/watch?v=uNHcE3kQjp4>

149

مقدمة النشرة المسائية ٢٤-٠٣-٢٠١٥

<https://www.youtube.com/watch?v=EOX3wWeB4tA>

¹⁵⁰ See (Melki, 2008, p. 338). The longest news introductions came from New TV and was 3 minutes and 20 seconds long.

¹⁵¹ See Khashan, V. (2013, June 2). News introductions in Lebanon: an ideological art. In Arabic. Translated from "الأدلجة" فن لبنان: في الأخبار. Retrieved from <https://now.mmedia.me/lb/ar/lebanesear/%D9%85%D9%82%D8%AF%D9%85%D8%A7%D8%AA-%D9%86%D8%B4%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AE%D8%A8%D8%A7%D8%B1-%D9%81%D9%8A-%D9%84%D8%A8%D9%86%D8%A7%D9%86-%D9%81%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AF%D9%84%D8%AC%D8%A9>

152

سعد الحريري ... مسخرة مقدمات نشرات الأخبار

<https://www.youtube.com/watch?v=QONUKGTOu8k>

مقدمة النشرة المسائية ١٠-١٢-٢٠١٤

<https://www.youtube.com/watch?v=2jOKg8AEVwc>

153

الحدث ٢ - الشيخ أحمد الأسير

<https://www.youtube.com/watch?v=-nucbXRLVB4>

أحمد الاسير في كلام الناس - ١٥ اذار ٢٠١٢

https://www.youtube.com/watch?v=E_H-Na7YlXw

الحدث - الشيخ أحمد الأسير

<https://www.youtube.com/watch?v=fX6LXk58pl8>

154

بندقية الأسير إقليمية - غدي فرنسيس

<https://www.youtube.com/watch?v=r98Gdz6zfPk>

155

لحظة الاعتداء على مبنى قناة الجديد

https://www.youtube.com/watch?v=Q_JKZJCVyc8

من منكم لم يتعرض لاعتداء على وسيلته الإعلامية و إقبال لها - بمنه فواز

<https://www.youtube.com/watch?v=hhEdirNhwDE>

156

الجديد يعتذر عن كلام الأسير

https://www.youtube.com/watch?v=Fs-w_pvVvHs

157

كرمي خياط.. تضع المحكمة في قفص الاتهام - نانسي السبع

<https://www.youtube.com/watch?v=Ku8gJhkIDF0>

لا يزال الاكثر تداولاً على تويت #Stlp

<https://www.youtube.com/watch?v=rh2CJDPDFs>

158

انجازات أمير قطر الشيخ حمد بن خليفة آل ثاني

<https://www.youtube.com/watch?v=xKJF5ianRWA>

ماذا بين قناة الجديد وحزب الله؟

<https://www.youtube.com/watch?v=vFZJx8msFVg>

159

"عاصفة الحزم" مستمرة وقصف على الحدود - رامز القاضي

<https://www.youtube.com/watch?v=IerbgaZHSzM>

اليوم الخامس لعملية "عاصفة الحزم" في اليمن - البين حلاق

<https://www.youtube.com/watch?v=tDGgDoRWR8M>

¹⁶⁰ See Abdallah, F. (2012, March 30). Al Jadeed introduction was followed by a verbal attack. In Arabic. Translated from مقدمة الجديد تلاها جلد كلامي. *Al Nahar*. Retrieved from

<http://newspaper.annahar.com/article/225169->

<http://newspaper.annahar.com/article/225169-%D9%85%D9%82%D8%AF%D9%85%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%AF%D9%8A%D8%AF-%D8%AA%D9%84%D8%A7%D9%87%D8%A7-%D8%AC%D9%84%D8%AF-%D9%83%D9%84%D8%A7%D9%85%D9%8A>

<http://newspaper.annahar.com/article/225169-%D9%85%D9%82%D8%AF%D9%85%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%AF%D9%8A%D8%AF-%D8%AA%D9%84%D8%A7%D9%87%D8%A7-%D8%AC%D9%84%D8%AF-%D9%83%D9%84%D8%A7%D9%85%D9%8A>

<http://newspaper.annahar.com/article/225169-%D9%85%D9%82%D8%AF%D9%85%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%AF%D9%8A%D8%AF-%D8%AA%D9%84%D8%A7%D9%87%D8%A7-%D8%AC%D9%84%D8%AF-%D9%83%D9%84%D8%A7%D9%85%D9%8A>

<http://newspaper.annahar.com/article/225169-%D9%85%D9%82%D8%AF%D9%85%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%AF%D9%8A%D8%AF-%D8%AA%D9%84%D8%A7%D9%87%D8%A7-%D8%AC%D9%84%D8%AF-%D9%83%D9%84%D8%A7%D9%85%D9%8A>

161

مقدمة النشرة المسائية ٢٨-٠٣-٢٠١٥

<https://www.youtube.com/watch?v=xLd2Kto8c6g>

162

نشاط الوزيرة السابقة ليلي الصلح - Prime Time News 24/11/203

<https://www.youtube.com/watch?v=-BiS8wXnp8s>

نشرة الاخبار المسائية ١٩-٠٤-٢٠١٥

<https://www.youtube.com/watch?v=atFQknKfn0A>

163

Promo بلا تشفير - حلقة ليال عبود -

<https://www.youtube.com/watch?v=RZirYmeC3gk>

علي الديك يراقص Z-LAdies

https://www.youtube.com/watch?v=bW_bQaz3FyU

Z-Ladies

<https://www.youtube.com/watch?v=CZEXo-g0qbc>

164

الزعيم - اغنية "الزعيم" - ميريام كلينك

<https://www.youtube.com/watch?v=-9aTgHrNIws>

165

النشيد اللبناني ونشيد حركة أمل - عيد المقاومة والتحرير - سحمر

<https://www.youtube.com/watch?v=aUk435Onk7Y>

"حركة أمل" لا زالت حركة فنية رغم بلوغها عتبة الأربعين

<https://www.youtube.com/watch?v=GO7hpmzPRM4>

١٦٦

كلمة الرئيس نبيه بري خلال تكريمه ٢٠١٢, ٠٧, ١٠

<https://www.youtube.com/watch?v=D7KHSt-P6Uc>

اجتماع للمجلس المركزي لحركة أمل برئاسة الرئيس بري

https://www.youtube.com/watch?v=xya_K3QNDSE

نشرة أخبار ال ن بي ن 1/2 25.01.2011 NBN news

<https://www.youtube.com/watch?v=y9CWbGbHYYU>

bn 13 01 2014 نناصر قنديل _ المشهد العربي /

<https://www.youtube.com/watch?v=QWALDf8XQg4>

167

نشرة أخبار ال ن بي ن 2/2 25.01.2011 NBN news

<https://www.youtube.com/watch?v=WWvICBP7xM8>

من دمشق عباس ضاهر:

<https://www.youtube.com/watch?v=IOIs3Yw96nc>

bn 19 09 2014 من دمشق _ د فيصل المقداد ، نائب وزير الخارجية السوري |

<https://www.youtube.com/watch?v=Qkpzy81X4KI>

168

"ومضات جهادية" - تاريخ حركة أمل المقاوم

<https://www.youtube.com/watch?v=87RNIUM2Sd0>

¹⁶⁹ Most of the staff hired at NBN is also strongly related to Amal movement and to Nabih Berry. See (Melki, 2008, p. 138)

170

أخبار نت - الحلقة الثالث

<https://www.youtube.com/watch?v=P01LKxuniQ8>

الصباحية لارا دبوس ٢٠-٨-٢٠١٤

https://www.youtube.com/watch?v=MwK4q_RdUng

- الانشاد الصوفي - ٠٨-٠٢-٢٠١٥ NBN مقابلة مع برنامج "مثير للجدل" - قاسم دغمان -

<https://www.youtube.com/watch?v=uYuX37gNmhQ>

171

أبراج:

<https://www.youtube.com/watch?v=Zw61C4NJ8n4>

سليمة مع سليمة حرب ٢٢-٨-٢٠١٤

<https://www.youtube.com/watch?v=7GXzIOFFAUg>

172

إعلان أرشيف تلفزيون لبنان

<https://www.youtube.com/watch?v=d00HTuxxXKA>

تلفزيون لبنان.. المبتدأ والخبر

<https://www.youtube.com/watch?v=8NmPxHF7iN8>

¹⁷³ See Boulos, J. (2007). *Al-telefizion rehla ila al-jahim* [Television: A journey to hell]. Beirut: Dar Al-Nahar. p. 242.

174

الرئيس لحود يهاجم الرئيس الشهيد الحريري: الجزء الاول

" <https://www.youtube.com/watch?v=kRxEYeIakOQ>

¹⁷⁵ See (Boulos, 2007, p. 224 – 226). TL launched a fierce campaign against Rafic Al Hariri, while Future TV responded back. After Hariri won the elections, Minister of Information Ghazi Al Aridi announced in February 2001 that TL will go off air; a decision arguably made as a response to the TL campaign. The governmental decision was met with public silence.

176

المرصد.. واقع الإعلام بليبيا, تلفزيون لبنان ووحدة اللبنانيين

<https://www.youtube.com/watch?v=LmEhLfN7ADw>

177

المرصد.. واقع الإعلام بليبيا, تلفزيون لبنان ووحدة اللبنانيين

<https://www.youtube.com/watch?v=LmEhLfN7ADw>

178

تلفزيون لبنان بـ"لوك" جديد-LBCI News

<https://www.youtube.com/watch?v=VRlwgbdf45g>

تلفزيون لبنان يبث مباريات الموندiales:

<https://www.youtube.com/watch?v=R08ky0ROdUM>

179

تلفزيونات لبنان في أزمة -LBCI News

<https://www.youtube.com/watch?v=8trYD1eFnP0>

180

Istiksa2 - Episode 1

<https://www.youtube.com/watch?v=eYGIfu2ENoU>

تحت طائلة المسؤولية - الطريق إلى اسطنبول - الحلقة الكاملة

<https://www.youtube.com/watch?v=r-EPVdBINt8>

¹⁸¹ شي أن أن - حلقة ١٥-٠٤-٢٠١٤ كاملة

<https://www.youtube.com/watch?v=GKrd4-wkcCA>

¹⁸² مقدمة حلقة ٣١ تموز - **Kalam Ennas - Report**

<https://www.youtube.com/watch?v=Ip7P2QkZonM>

¹⁸³

كلمتنا كلمة - 19-10 -2013 - Kelmetna Kelme

<https://www.youtube.com/watch?v=x-N2Uxmf5dc>