

AMERICAN UNIVERSITY OF BEIRUT

وين الكهريا؟

BY

ROSELINE TONI EL JABBOUR

BACHELOR OF FINE ARTS (BFA) IN GRAPHIC DESIGN

DEPARTMENT OF ARCHITECTURE AND DESIGN

MAROUN SEMAAN FACULTY OF ENGINEERING AND ARCHITECTURE (MSFEA)

Beirut, 18 May 2020

AMERICAN UNIVERSITY OF BEIRUT
UNDERGRADUATE DESIGN RESEARCH PROJECT
IN
GRAPHIC DESIGN
SUBMITTAL FORM

وين الكهربيا؟

by
ROSELINE EL JABBOUR

GD 406/407 – FINAL YEAR THESIS I & PROJECT
SPRING 2020

ADVISOR: Hatem Imam

Approved by Thesis Advisor:



Hatem Akram Imam
Architecture and Graphic Design Department

Date of Thesis final presentation: May, 14, 2020

AMERICAN UNIVERSITY OF BEIRUT
THESIS, DISSERTATION, PROJECT RELEASE FORM

Student Name: EL JABBOUR ROSELINE TONI

- ArDT Project (Architecture Design Thesis)
 GDRP Project (Graphic Design Research Project)

I authorize the American University of Beirut to: (a) reproduce hard or electronic copies of my project; (b) include such copies in the archives and digital repositories of the University; and (c) make freely available such copies to third parties for research or educational purposes.

I authorize the American University of Beirut, to: (a) reproduce hard or electronic copies of my project; (b) include such copies in the archives and digital repositories of the University; and (c) make freely available such copies to third parties for research or educational purposes

- after: **One year from the date of submission of my capstone project.**
 Two years from the date of submission of my capstone project.
 Three years from the date of submission of my capstone project.

Roseline J

Signature

18-05-2020

Date

This form is signed when submitting the thesis, dissertation, or project to the University Libraries.

Abstract

Like any other public-owned institutions, EDL (Electricite du Liban) is a corrupted institution, where they don't respect their citizens nor provide them with their rights, nor electricity. Electricity is one of our most basic daily needs. Especially today, everything revolves around electricity.

Our corrupted system and our politicians are the reason why we're not having electricity 24/7. We can have it though, but we don't. Now what? I am, as much as you are, disgusted and repelled from this mockery we live in. Therefore, I have decided to come up with a campaign: **وين الكهرباء؟**

"وين الكهرباء؟" is a campaign mocking public institutions and their ignorance towards us and our rights. My campaign target especially Lebanese Electricity and their lack of concern and investment in this country. As the designer of "وين الكهرباء؟", I decided to align my campaign to what's happening since the 17th of October.

Throughout this project, you'll see that participating is a "fun" and enriching experience as well as a useful way to raise our voice and tackle this issue of electricity.

This campaign is based on a street intervention in the city of Beirut. This street intervention requires Stencils and Glow in the dark paint. In fact, you'll be able to paint on walls or any surface you desire (وين الكهرباء؟ and other elements shaping this campaign). These interventions are meant to be done at night, and it's only visible at night. During the day nothing will show, in fact, after the exposure to intense lighting or to the sunlight, the paint will glow in the dark. This approach will emphasize and show the abundance of dark streets in Beirut as well as useless turned off poles. It will also be a nice way to discover the hidden gems of Beirut city. It's an open campaign, anyone is welcome to join. It will also bring the Lebanese closer to each other.

Table of Content

I. About my Campaign

- a. General
- b. Values
- c. Outcome

II. Technique and Materials

III. Lettering Development

IV. Housestyle

- a. Typography
- b. Color Palette

V. City Intervention and Simulations

VI. Posters

- a. Concept
- b. Serie 1
- c. Serie 2
- d. Simulation

VII. Pamphlet

- a. Design
- b. Simulation

VIII. Website

- a. Desktop
- b. Mobile Version

IX. Map

- a. Desktop Version
- b. Mobile Version

X. Social Media

- a. Instagram
- b. Facebook

XI. Extras

- a. Masks
- b. Tote Bags
- c. Stickers

ROSELINE EL JABBOUR
FINAL YEAR PROJECT

وين الكهربيا؟

وين الكهربيا؟ - حملة ضد كهرياء لبنان وفسادا

WHAT WOULD YOU
ANSWER TO THIS
PREVIOUS QUESTION?

MY CAMPAIGN

About my campaign

Like any other public-owned institutions, EDL (Electricite du Liban) is a corrupted institution, where they don't respect their citizens nor provide them with their rights, nor electricity. Electricity is one of our most basic daily needs. Especially today, everything revolves around electricity. We know that, But sometimes I wonder DO OUR BELOVED POLITICIANS KNOW IT?

Our corrupted system and our politicians are the reason why we're not having electricity 24/7. We can have it though, but we don't. Now what? I am, as much as you are, disgusted and repelled from this mockery we live in. Therefore, I have decided to come up with a campaign: **وين الكهرباء؟**

"**وين الكهرباء؟**" is a campaign mocking public institutions and their ignorance towards us and our rights. My campaign target especially Lebanese Electricity and their lack of concern and investment in this country. As the designer of "**وين الكهرباء؟**", I decided to align my campaign to what's happening since the 17th of October.

Throughout this project, you'll see that participating is a "fun" and enriching experience as well as a useful way to raise our voice and tackle this issue of electricity. This campaign is based on a street intervention in the city of Beirut. This street intervention requires Stencils and Glow in the dark paint. In fact, you'll be able to paint on walls or any surface you desire (**وين الكهرباء؟** and other elements shaping this campaign). These interventions are meant to be done at night, and it's only visible at night. During the day nothing will show, in fact, after the exposure to intense lighting or to the sunlight, the paint will glow in the dark. This approach will emphasize and show the abundance of dark streets in Beirut as well as useless turned off poles. It will also be a nice way to discover the hidden gems of Beirut city. It's an open campaign, anyone is welcome to join. It will also bring the Lebanese closer to each other.

About my campaign: Values & Principles

BOLDNESS

To be bold is to be brave, to take risks. Bold enough to question, experiment, stand out.

VISIONARY

To touch the lives of the Lebanese and shape a better future of our country.

ACCESSIBILITY

Everyone can participate, give their opinion and have access to the materials, this campaign is open to everyone.

HONESTY

Being transparent and honest is the key to make this campaign trustworthy.

These qualities will push this project beyond boundaries and make this campaign valuable and trustworthy.

About my campaign: Outcome

This campaign will be translated into three platforms: **1- Hand/Intervention 2- Print 3- Digital.**

The base of this campaign requires a hand intervention to invade and take over the streets, however, it's not enough. Flyers and Posters will accompany these interventions to inform my audience about general and accurate information (based on studies and detailed research) and as well as to engage with them and act louder. For the digital platform, I developed a detailed Website, (that regroups all of the essential information) an Online Map (to show the different places where an interaction happened, as well as the dark streets of Beirut where people can go and intervene there) and finally Social Media accounts (Facebook and Instagram)

STREET INTERVENTION

Hand-Lettering

City Intervention

PRINT

Hand-Lettering

Posters

Flyer

Campaign Related
Objects / Materials

DIGITAL

Hand-Lettering

Website

Interactive Map

Social Media

دین الکریم

TECHNIQUE

And first experiment

Technique: Materials-paint

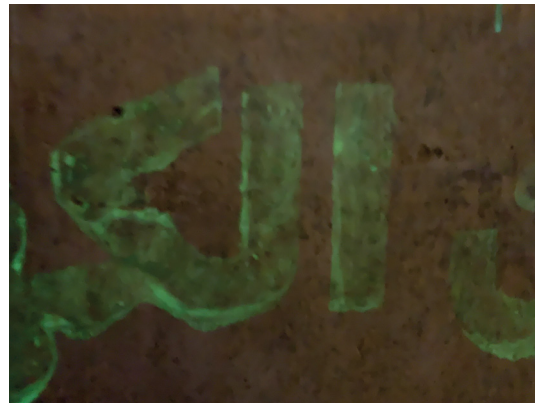
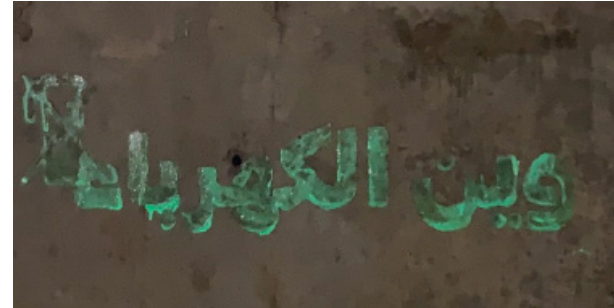
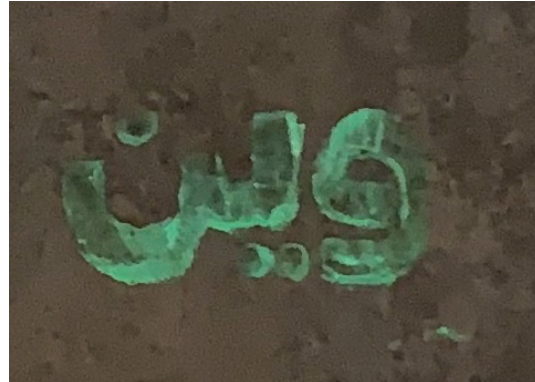
First of all, I needed to test my idea. I had to make sure that the technical part works so I can continue developing this campaign. I started with laser-cutting a stencil on an acetate to try it out in a dark area. Then, I got a glow in the dark spray paint and a paint bucket to compare and see which one will give a better result. The paint was a successful try-out. Later on, I went late at night in a dark area to do some testing. In order to glow, the paint needs to absorb light (it can be artificial or natural light). I turned on my light for a couple of seconds and it glowed. Besides the stencil, I also painted some lighting poles, to see how the paint would react to different surfaces. Once the result was positive and I got the glow that I wanted, I confirmed that the technique works.



Technique: Materials-stencil



Technique: Results



LETTERING & ICONS

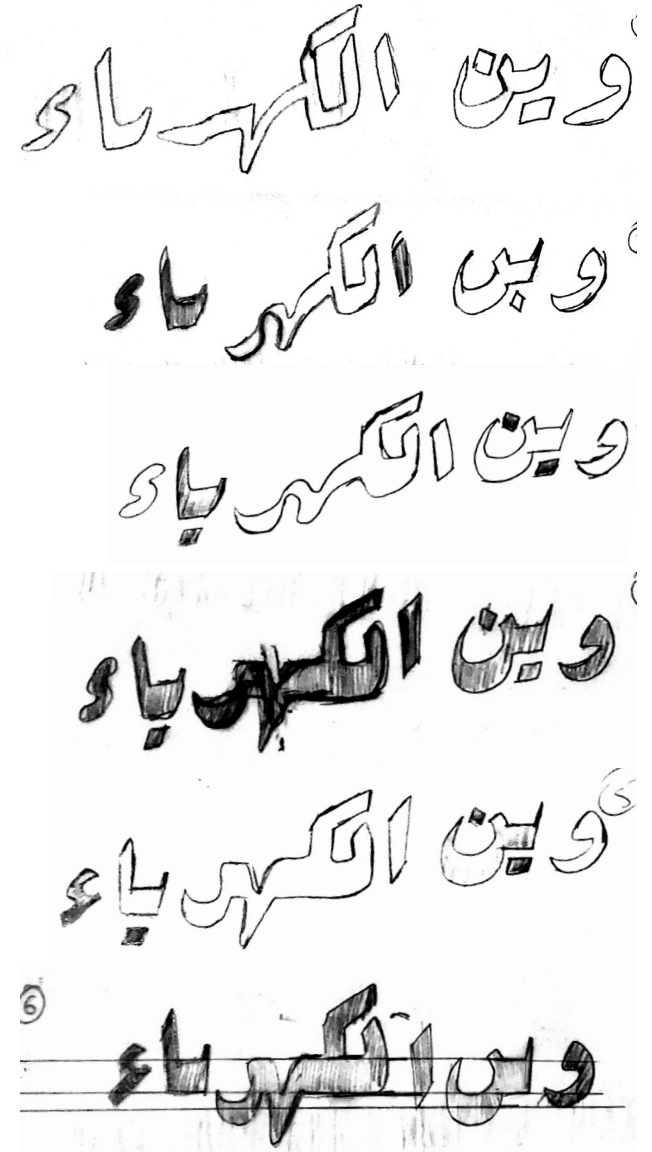
Lettering & Icons

I wanted to develop handmade lettering, showing the boldness and rawness. I aspired to reflect my statement through my lettering, it is a sort of a signature complementing my intervention. It's the direction that I decided to follow. I based myself on a Ruqaa' font and from there my lettering evolved in a very different direction. Moreover, I had to take into consideration the stencil cutting along with other minor details, therefore my lettering doesn't have any counter forms. This makes the application quicker and as one solid shape. Later on, I created some icons as well.

Other Letterings & More Defined



Evolution of my lettering



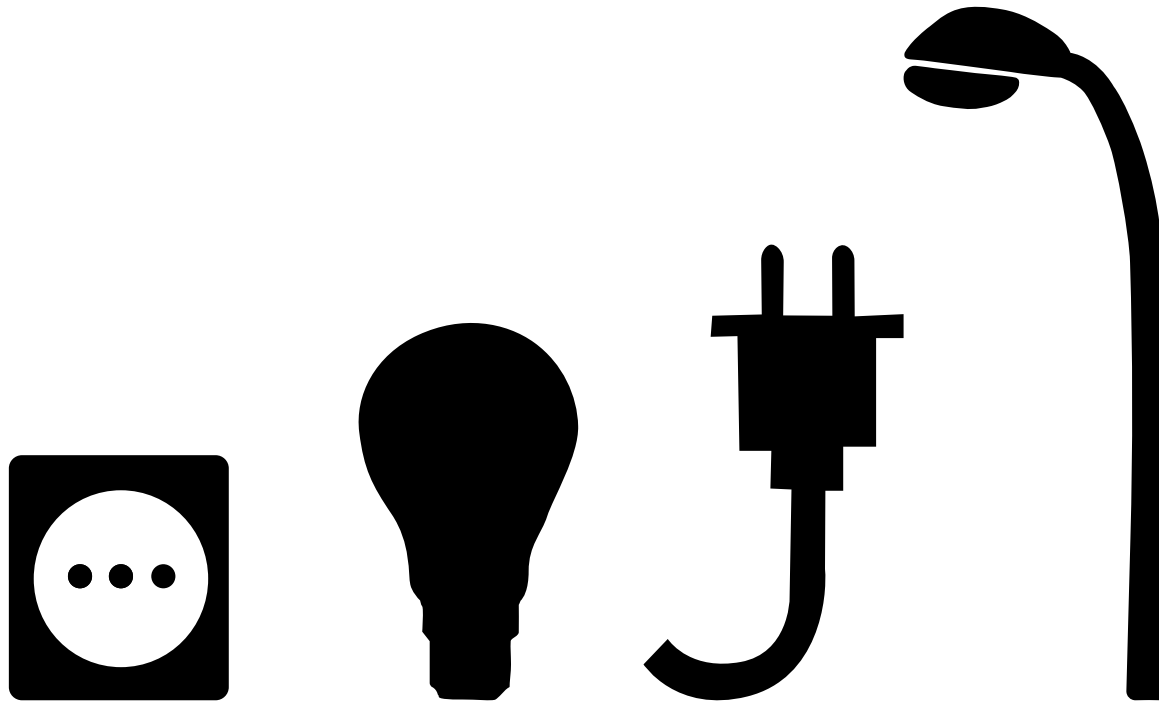
عَظًا كَيْفَ نَزَلْنَا فَدَفْنَا

وَيُنَا كَيْفَ نَزَلْنَا فَدَفْنَا؟

نَشْوَا كَيْفَ نَزَلْنَا فَدَفْنَا؟

Lettering & Icons

Developed Icons - Complementing the lettering (mostly during street interventions)



HOUSESTYLE

Typography

29LT AZER is the font that complemented my lettering. I used it with its different weights

29LT AZER

٢٩ ل.ت أزر

٢٩ ل.ت أزر

٢٩ ل.ت أزر

٢٩ ل.ت أزر

٢٩ ل.ت أزر

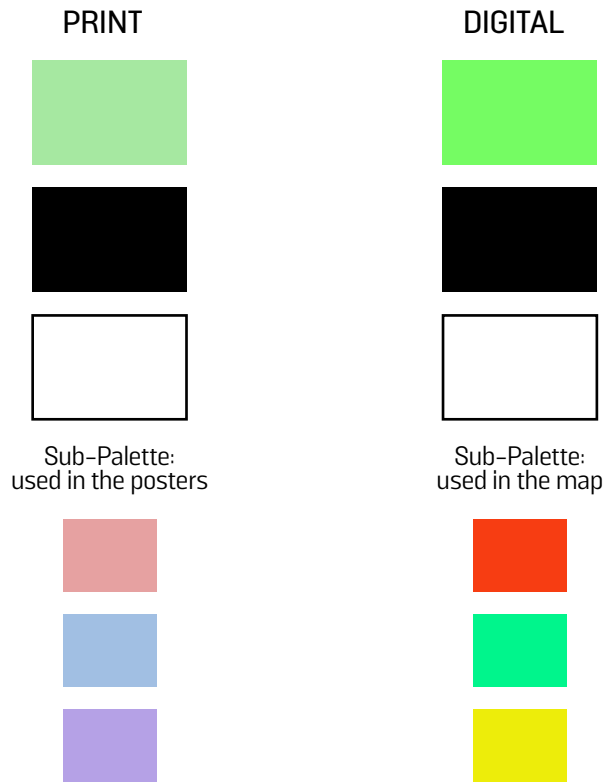
٢٩ ل.ت أزر

Color Palette

For my main color palette, I decided to go with bright colors, however, I adapted each color based on its platform to make it vivid and striking.

In fact, for the print platform I decided to go with bright pastel colors that are lightened up and enriching.

While for the digital platform I opted for an RGB neon-green, that is eye catching and grab your attention. I followed the same logic for the sub-color palette. Keeping the same Hues but different colors.



INTERVENTIONS

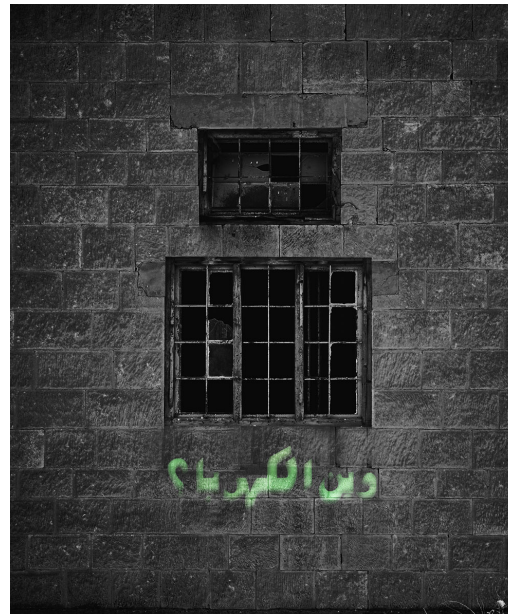
Interventions - Beirut



Interventions - Beirut



Interventions - Beirut



Interventions - Beirut



Beauty
corner

NO 601A2



CAN YOU GUESS
WHERE IS THIS ?

POSTERS

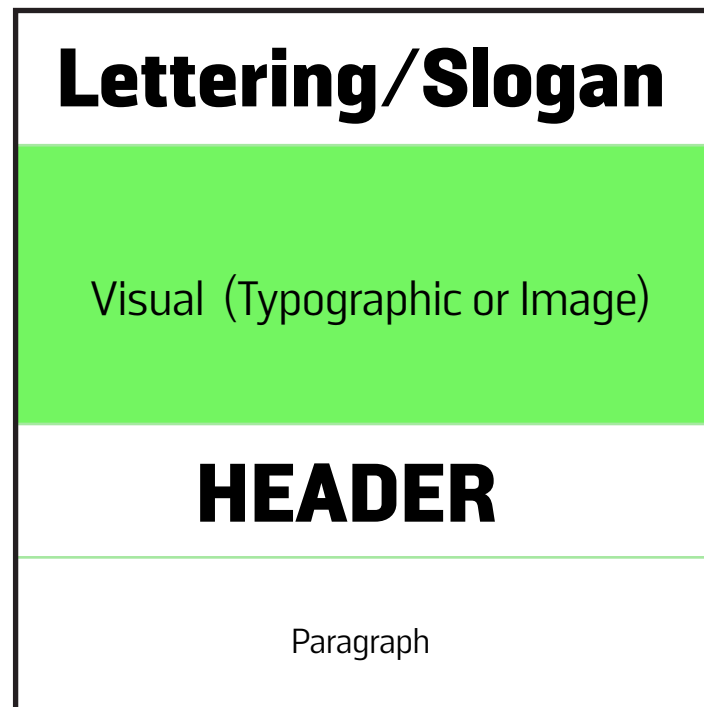
Posters – Concept

My posters are based on two series. However, these series can co-work together, or function separately. These posters are divided into two sections: The Issues and the Call for Action. One series is addressing issues we face and the other series is a call for actions to react and claim our rights. Both of my posters have this squared system where everything is centred with a clear hierarchy of Slogan – Visual (Image or type) – Header and Paragraph.

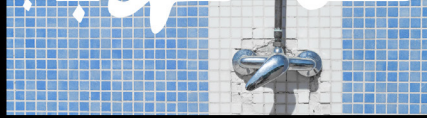
For the first series (issues ones) I decided to keep the background black and use coloured images while the type is white, and the paragraph is "highlighted" This idea of highlighting is somehow a reflection on the idea of stencils BUT not anything is highlighted.

For the second series (call for action) I opted for pastel-coloured background with a black and white image and black typography. the composition is also centred. It's this layout system that will allow these posters to work together and be able to be hung next to each other. The call for action posters don't depend on every issue poster, they're more general, gathering all the issues we are facing.

POSTER STRUCTURE



لشوا الكهرباء؟



٦٨٪ بيكــــــــــــــــونوا بالحمام
عند انقطاع الكهراء.

أحد من أيشع المواقف هي عندما تفعل شيئاً وتقطع الكهراء. في هذه الحالة، ٧٠٪ من اللبنانيين يستحمون عندما انقطعت الكهراء، ينجبون بالحمام في الظلام و بالماء الباردة أيضاً

لمين الكهراء؟



٤٨٪ من كهريتنا تتوزع بشكل
غير قانوني على شبكتنا.

كم مرة تريد استخدام جميع الأجهزة المنزلية الإلكترونية في نفس الوقت ولكن لا يمكنك لأن المحرك لن يحمل كل هذا الضغط. السبب واضح: يتم توزيع أكثر من ٥٠٪ من الكهراء بشكل غير قانوني على شبكتنا الرئيسية بالإضافة إلى أن يتم توزيع ٢٢٪ فقط من الطاقة الرئيسية على المنازل لاستخدامها. يفسر قلة كهراء دولية و استهلاك المزيد من طاقة المولدات، بالإضافة إلى الأسعار المتقلبة.

دين الكهراء؟



٧٪ من اللبنانيين ما عندن
الإمكانيات لدفع المولد.

نعيش على الأقوال المتعالية التي تقولها سياسيينا وذلك دون أي إجراء باستثناء سرقة أموالنا. كهريتنا مزيج مما تقدمه لنا الدولة و بالإضافة إلى المولد الذي يعوض عند انقطاع الكهراء، إننا ندفع ضعف أو حتى ثلاث مرزات أكثر لهذه الحاجة الأساسية. أمّا في الوقت الحاضر ٧٪ من السكان اللبنانيين ليس لهم الإمكانيات لدفع هذه تكاليف

لشو الكهريا؟



**ادهن "لشو الكهريا؟"
٢٢ أيار ٢٠٢٠ الساعة ٣**

ادهن على مصاعد المحلات العامة "لشو الكهريا؟"

وين الكهريا؟

عنا

**مظاهرة أمام منازل
السياسيين ١٧ أيار**

الكهرياء النا. اللبنانيين. ادعيكم الى مظاهرة أمام منازل
السياسيين و مبنى وزارة الطاقة.

Posters on the street



Posters on the street



PAMPHLET

Pamphlet: Promotional and Informative

The pamphlet, is an accordion shape, gives us general information about the campaign itself and information about Lebanese electricity and issues that need to take surface and be known by everyone. This pamphlet can be available in different colours (mainly green and black) and the back image is subtle to change.

Front

وين الكهرباء؟

وين الكهرباء؟ حملة تأسست لتعبر عن غضبنا والقرف تجاه المؤسسات العالقة و خصوصاً "كهرباء لبنان". هذه الحملة علمانية ومدنية وغير معصومة سياسياً. وين الكهرباء تظهر لنا كل الطرق التي نساهم فيها ليكون لدينا كهرباء (شركة الكهرباء، الألواح الشمسية...) والتي حرمتنا عنها دولتنا.

مبادئنا:

- الجرأة** كل جرأة لا تخطئ إن تطالب بحقوقك كل شخصاً للتغيير
- الانفتاح** هذه الحملة مفتوحة للجميع، وهذه فرصتك لتعبر عن رأيك
- الصراحة** لا كذب في حملتنا لكن هنا لنساعده
- المثالية** لا نرجع هذه الحملة لخدمة مؤامرة أو مصلحة في الخبز أو المال فقط

كيف؟

هذه الحملة ما هي إلا تدخل يدوي على مدينة بيروت بواسطة دهان متوهج ضمن إطار لتعيد تزيين بيروت. وأيضاً هذه الحملة تجعلك تتعرف إلى أحياء جديدة في بيروت وتزورها وتكون رأيك فيها وتعتبر عنه. يمكنك المشاركة في أي وقت تريد عبر الاشتراك على موقعنا أو التواصل عبر وسائل التواصل الإجتماعية.

شو وضع كهربتنا:

سببت الحرب الأهلية (1990-1975) تخلف على البلاد بموضوع الكهرباء، تعيش على الأتوال المثالية التي تقولها سياسيينا وذلك دون أي إجراء، باستثناء سرقة أموالنا اليوم، نعم، لدينا كهرباء، إلا مزيج مما تقدمه لنا الحكومة والمولد الذي يعوض عند انقطاع التيار الكهربائي، جيوب السياسيين هي السبب الرئيسي اللواتي لن نسمح أن تقدم يتم توزيع أكثر من 50% من الكهرباء بشكل غير قانوني على شركتنا الرئيسية بالإضافة إلى أن السياسيين، يستهلكون ما يصل إلى 28% من كهرباء الشعب

أما في شركة الكهرباء:

في المقر الرئيسي لكهرباء لبنان 60% من الموظفين فوق 50 ويفتقرون في الخبرة والمعرفة، بالإضافة إلى ذلك، إن الأشخاص الذين يتعاملون مع القضايا الإدارية ليسوا مؤهلين لأنهم منتسبون ويمثلون حزيم السياسي لمراقبة كل شيء يحدث. علاوة على ذلك، فإن فريق تكنولوجيا المعلومات والمعدات غير موجودة، إن شركة الكهرباء عالقة في السبعينيات ولم تتطور منذ ذلك الحين. كل هذه العوامل تؤكد أن هناك نقص في الاحتراف والخبرة. لكن، هناك بلدة في وسط البقاع تعرف كيف تقدم أفضل خدمة لمواطنيها: زحلة. كهرباء زحلة شركة خاصة تأسست في العشرينات، لديها امتياز لتلبية احتياجات الكهرباء في البقاع المركزي. في الأصل، قامت بإنتاج وتوزيع الكهرباء "في عام 1969، خلال الستين نمت "كهرباء زحلة" وبالتالي، طلبت شركة كهرباء لبنان منها توقف عن زيادة طاقتها وتقيدها في الأساس لتوزيعها فقط. في زحلة، تم بناء البنية التحتية الكهربائية وهي مملوكة لشركة نظراً للاعتماد.

تواصل معنا عبر:

#وين-الكهرباء؟
#weynelkahraba
www.weynelkahraba.com
hello@weynelkahraba.com
@weynelkahraba

وين الكهرباء؟

وين الكهرباء؟ حملة تأسست لتعبر عن غضبنا والقرف تجاه المؤسسات العالقة و خصوصاً "كهرباء لبنان". هذه الحملة علمانية ومدنية وغير معصومة سياسياً. وين الكهرباء تظهر لنا كل الطرق التي نساهم فيها ليكون لدينا كهرباء (شركة الكهرباء، الألواح الشمسية...) والتي حرمتنا عنها دولتنا.

مبادئنا:

- الجرأة** كل جرأة لا تخطئ إن تطالب بحقوقك كل شخصاً للتغيير
- الانفتاح** هذه الحملة مفتوحة للجميع، وهذه فرصتك لتعبر عن رأيك
- الصراحة** لا كذب في حملتنا لكن هنا لنساعده
- المثالية** لا نرجع هذه الحملة لخدمة مؤامرة أو مصلحة في الخبز أو المال فقط

كيف؟

هذه الحملة ما هي إلا تدخل يدوي على مدينة بيروت بواسطة دهان متوهج ضمن إطار لتعيد تزيين بيروت. وأيضاً هذه الحملة تجعلك تتعرف إلى أحياء جديدة في بيروت وتزورها وتكون رأيك فيها وتعتبر عنه. يمكنك المشاركة في أي وقت تريد عبر الاشتراك على موقعنا أو التواصل عبر وسائل التواصل الإجتماعية.

شو وضع كهربتنا:

سببت الحرب الأهلية (1990-1975) تخلف على البلاد بموضوع الكهرباء، تعيش على الأتوال المثالية التي تقولها سياسيينا وذلك دون أي إجراء، باستثناء سرقة أموالنا اليوم، نعم، لدينا كهرباء، إلا مزيج مما تقدمه لنا الحكومة والمولد الذي يعوض عند انقطاع التيار الكهربائي، جيوب السياسيين هي السبب الرئيسي اللواتي لن نسمح أن تقدم يتم توزيع أكثر من 50% من الكهرباء بشكل غير قانوني على شركتنا الرئيسية بالإضافة إلى أن السياسيين، يستهلكون ما يصل إلى 48% من كهرباء الشعب

أما في شركة الكهرباء:

في المقر الرئيسي لكهرباء لبنان 60% من الموظفين فوق 52 ويفتقرون في الخبرة والمعرفة، بالإضافة إلى ذلك، إن الأشخاص الذين يتعاملون مع القضايا الإدارية ليسوا مؤهلين لأنهم منتسبون ويمثلون حزيم السياسي لمراقبة كل شيء يحدث. علاوة على ذلك، فإن فريق تكنولوجيا المعلومات والمعدات غير موجودة، إن شركة الكهرباء عالقة في السبعينيات ولم تتطور منذ ذلك الحين. كل هذه العوامل تؤكد أن هناك نقص في الاحتراف والخبرة. لكن، هناك بلدة في وسط البقاع تعرف كيف تقدم أفضل خدمة لمواطنيها: زحلة. كهرباء زحلة شركة خاصة تأسست في العشرينات، لديها امتياز لتلبية احتياجات الكهرباء في البقاع المركزي. في الأصل، قامت بإنتاج وتوزيع الكهرباء "في عام 1969، خلال الستين نمت "كهرباء زحلة" وبالتالي، طلبت شركة كهرباء لبنان منها توقف عن زيادة طاقتها وتقيدها في الأساس لتوزيعها فقط. في زحلة، تم بناء البنية التحتية الكهربائية وهي مملوكة لشركة نظراً للاعتماد.

تواصل معنا عبر:

#وين-الكهرباء؟
#weynelkahraba
www.weynelkahraba.com
hello@weynelkahraba.com
@weynelkahraba

وين الكهرباء؟

وين الكهرباء؟ حملة تأسست لتعبر عن غضبنا والقرف تجاه المؤسسات العالقة و خصوصاً "كهرباء لبنان". هذه الحملة علمانية ومدنية وغير معصومة سياسياً. وين الكهرباء تظهر لنا كل الطرق التي نساهم فيها ليكون لدينا كهرباء (شركة الكهرباء، الألواح الشمسية...) والتي حرمتنا عنها دولتنا.

مبادئنا:

- الجرأة** كل جرأة لا تخطئ إن تطالب بحقوقك كل شخصاً للتغيير
- الانفتاح** هذه الحملة مفتوحة للجميع، وهذه فرصتك لتعبر عن رأيك
- الصراحة** لا كذب في حملتنا لكن هنا لنساعده
- المثالية** لا نرجع هذه الحملة لخدمة مؤامرة أو مصلحة في الخبز أو المال فقط

كيف؟

هذه الحملة ما هي إلا تدخل يدوي على مدينة بيروت بواسطة دهان متوهج ضمن إطار لتعيد تزيين بيروت. وأيضاً هذه الحملة تجعلك تتعرف إلى أحياء جديدة في بيروت وتزورها وتكون رأيك فيها وتعتبر عنه. يمكنك المشاركة في أي وقت تريد عبر الاشتراك على موقعنا أو التواصل عبر وسائل التواصل الإجتماعية.

شو وضع كهربتنا:

سببت الحرب الأهلية (1990-1975) تخلف على البلاد بموضوع الكهرباء، تعيش على الأتوال المثالية التي تقولها سياسيينا وذلك دون أي إجراء، باستثناء سرقة أموالنا اليوم، نعم، لدينا كهرباء، إلا مزيج مما تقدمه لنا الحكومة والمولد الذي يعوض عند انقطاع التيار الكهربائي، جيوب السياسيين هي السبب الرئيسي اللواتي لن نسمح أن تقدم يتم توزيع أكثر من 50% من الكهرباء بشكل غير قانوني على شركتنا الرئيسية بالإضافة إلى أن السياسيين، يستهلكون ما يصل إلى 48% من كهرباء الشعب

أما في شركة الكهرباء:

في المقر الرئيسي لكهرباء لبنان 60% من الموظفين فوق 52 ويفتقرون في الخبرة والمعرفة، بالإضافة إلى ذلك، إن الأشخاص الذين يتعاملون مع القضايا الإدارية ليسوا مؤهلين لأنهم منتسبون ويمثلون حزيم السياسي لمراقبة كل شيء يحدث. علاوة على ذلك، فإن فريق تكنولوجيا المعلومات والمعدات غير موجودة، إن شركة الكهرباء عالقة في السبعينيات ولم تتطور منذ ذلك الحين. كل هذه العوامل تؤكد أن هناك نقص في الاحتراف والخبرة. لكن، هناك بلدة في وسط البقاع تعرف كيف تقدم أفضل خدمة لمواطنيها: زحلة. كهرباء زحلة شركة خاصة تأسست في العشرينات، لديها امتياز لتلبية احتياجات الكهرباء في البقاع المركزي. في الأصل، قامت بإنتاج وتوزيع الكهرباء "في عام 1969، خلال الستين نمت "كهرباء زحلة" وبالتالي، طلبت شركة كهرباء لبنان منها توقف عن زيادة طاقتها وتقيدها في الأساس لتوزيعها فقط. في زحلة، تم بناء البنية التحتية الكهربائية وهي مملوكة لشركة نظراً للاعتماد.

تواصل معنا عبر:

#وين-الكهرباء؟
#weynelkahraba
www.weynelkahraba.com
hello@weynelkahraba.com
@weynelkahraba

وين الكهرباء؟

وين الكهرباء؟ حملة تأسست لتعبر عن غضبنا والقرف تجاه المؤسسات العالقة و خصوصاً "كهرباء لبنان". هذه الحملة علمانية ومدنية وغير معصومة سياسياً. وين الكهرباء تظهر لنا كل الطرق التي نساهم فيها ليكون لدينا كهرباء (شركة الكهرباء، الألواح الشمسية...) والتي حرمتنا عنها دولتنا.

مبادئنا:

- الجرأة** كل جرأة لا تخطئ إن تطالب بحقوقك كل شخصاً للتغيير
- الانفتاح** هذه الحملة مفتوحة للجميع، وهذه فرصتك لتعبر عن رأيك
- الصراحة** لا كذب في حملتنا لكن هنا لنساعده
- المثالية** لا نرجع هذه الحملة لخدمة مؤامرة أو مصلحة في الخبز أو المال فقط

كيف؟

هذه الحملة ما هي إلا تدخل يدوي على مدينة بيروت بواسطة دهان متوهج ضمن إطار لتعيد تزيين بيروت. وأيضاً هذه الحملة تجعلك تتعرف إلى أحياء جديدة في بيروت وتزورها وتكون رأيك فيها وتعتبر عنه. يمكنك المشاركة في أي وقت تريد عبر الاشتراك على موقعنا أو التواصل عبر وسائل التواصل الإجتماعية.

شو وضع كهربتنا:

سببت الحرب الأهلية (1990-1975) تخلف على البلاد بموضوع الكهرباء، تعيش على الأتوال المثالية التي تقولها سياسيينا وذلك دون أي إجراء، باستثناء سرقة أموالنا اليوم، نعم، لدينا كهرباء، إلا مزيج مما تقدمه لنا الحكومة والمولد الذي يعوض عند انقطاع التيار الكهربائي، جيوب السياسيين هي السبب الرئيسي اللواتي لن نسمح أن تقدم يتم توزيع أكثر من 50% من الكهرباء بشكل غير قانوني على شركتنا الرئيسية بالإضافة إلى أن السياسيين، يستهلكون ما يصل إلى 48% من كهرباء الشعب

أما في شركة الكهرباء:

في المقر الرئيسي لكهرباء لبنان 60% من الموظفين فوق 52 ويفتقرون في الخبرة والمعرفة، بالإضافة إلى ذلك، إن الأشخاص الذين يتعاملون مع القضايا الإدارية ليسوا مؤهلين لأنهم منتسبون ويمثلون حزيم السياسي لمراقبة كل شيء يحدث. علاوة على ذلك، فإن فريق تكنولوجيا المعلومات والمعدات غير موجودة، إن شركة الكهرباء عالقة في السبعينيات ولم تتطور منذ ذلك الحين. كل هذه العوامل تؤكد أن هناك نقص في الاحتراف والخبرة. لكن، هناك بلدة في وسط البقاع تعرف كيف تقدم أفضل خدمة لمواطنيها: زحلة. كهرباء زحلة شركة خاصة تأسست في العشرينات، لديها امتياز لتلبية احتياجات الكهرباء في البقاع المركزي. في الأصل، قامت بإنتاج وتوزيع الكهرباء "في عام 1969، خلال الستين نمت "كهرباء زحلة" وبالتالي، طلبت شركة كهرباء لبنان منها توقف عن زيادة طاقتها وتقيدها في الأساس لتوزيعها فقط. في زحلة، تم بناء البنية التحتية الكهربائية وهي مملوكة لشركة نظراً للاعتماد.

تواصل معنا عبر:

#وين-الكهرباء؟
#weynelkahraba
www.weynelkahraba.com
hello@weynelkahraba.com
@weynelkahraba

Pamphlet: Promotional and Informative

Back



وين الكهرباء؟

وين الكهرباء؟ حملة تأسست لتعبر عن غضبنا والقلق تجاه المؤسسات العاقبة وخصوصاً "كهرباء لبنان". هذه الحملة علمانية وممتنبة وعزيز مدعومة سياسياً. وين الكهرباء؟ نُظهر لنا كل الطرق التي نساهم فيها ليكون لدينا كهرباء (شركة الكهرباء، الألواح الشمسية...) والتي حرقتنا منها دولتنا.

مبادئنا:

الجرأة
كُن جريماً ولا تخف
إن تعاليت بحلق
كُن نجماً لا تنمّر

الصراحة
لا تكتب في محنتنا
نحن هنا لتسامح

الانفتاح
هذه حملة مفتوحة
الجميع وهذه فرصتك
تعبّر عن رأيك

المثالية
لنجان هذه الحملة تجربة
مؤثرة ومامهم في
التعبير لمستقبل أفضل

كيف:

هذه الحملة ما هي إلا تدلّ يدوي على مدينة بيروت بواسطة دهان متوهج ضمن إطار لتعيد تزيين بيروت. وأيضاً هذه الحملة تحمّك تتعرف إلى أجيال جديدة في بيروت وتزورها وتكون رأيك فيها وتعتبر عنه. يمكنك المشاركة في أي وقت تريد عبر الاشتراك على موقعنا أو التواصل عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

شو وضع كهربتنا:

سببت الحرب الأهلية (1975-1990) تخلف على البلاد بموضوع الكهرباء، نعيش على الأموال المثالية التي تقولها سياسيينا وذلك دون أي إجراء، باستثناء سرقة أموالنا اليوم. نعم، لدينا كهرباء، إنه مزيج مما تقدمه لنا الحكومة والمولد الذي يعوض عند انقطاع التيار الكهربائي. جيوب السياسيين هي السبب الرئيسي اللواتي إن تمسحتنا أن تقدم. يتم توزيع أكثر من 70% من الكهرباء بشكل غير قانوني على شركتنا الرئيسية بالإضافة إلى أن السياسيين يستهلكون ما يصل إلى 26% من كهرباء الشعب.

أكثر من 90% من البلاد لها كهرباء ٧/٢٤، لكن المشكلة الأساسية هي ارتفاع الأسعار. ندفع فاتورتين مكلفتين و بعض العائلات لا تستطيع تحمّل ذلك

أما في شركة الكهرباء:

وبالتالي لدينا كهرباء حكومية أقل ونستهلك المزيد من الطاقة من المولدات الكهربائية لدينا، وبالتالي تفسير الأسعار المتقلبة. كم مرة تزيد استخدام جميع الأجهزة المنزلية الإلكترونية في نفس الوقت ولكن لا يمكنك لأن المحرك لن يحمل كل هذا الضغط. السبب واضح أن كل هذه العوامل أدت إلى عجز في إنتاج الطاقة. في الواقع، لقد مرّت من 8 ساعة/النهار إلى 11 ساعة/النهار بدون كهرباء الدولة. هذا يدلّ على قلة الاستثمار.

في المقر الرئيسي لكهرباء لبنان 70% من الموظفين فوق ٥٢ ويفتقرون في الخبرة والمعرفة، بالإضافة إلى ذلك، إن الأشخاص الذين يتعاملون مع القضايا الإدارية ليسوا مؤهلين لأنهم متسبون ويمثلون حيزهم السياسي لمراقبة كل شيء يحدث. علاوة على ذلك، فإن فريق تكنولوجيا المعلومات والمعدات غير موجودة. إن شركة الكهرباء عاقلة في السياسيات ولم تتطور منذ ذلك الحين. كل هذه العوامل تؤكد أن هناك نقص في الاحتراف والخبرة. لكن، هناك بلدة في وسط البقاع تعرف كيف تقدم أفضل خدمة لمواطنيها: زحلة.

كهرباء زحلة "شركة خاصة تأسست في العشرينات. لديها امتياز لتلبية احتياجات الكهرباء في البقاع المركزي. في الأصل، قامت بإنتاج وتوزيع الكهرباء "في عام 1919. خلال السنين تمت "كهرباء زحلة و بالتالي، طلبت شركة كهرباء لبنان منها توقف عن زيادة طاقتها وتقييدها في الأساس لتوزيعها فقط. في زحلة، تم بناء البنية التحتية الكهربائية وهي مملوكة لشركة نظراً للامتياز.

تواصل معنا عبر:

#وين-الكهرباء
#weynelkahraba
www.weynelkahraba.com
hello@weynelkahraba.com
weynelkahraba



WEBSITE

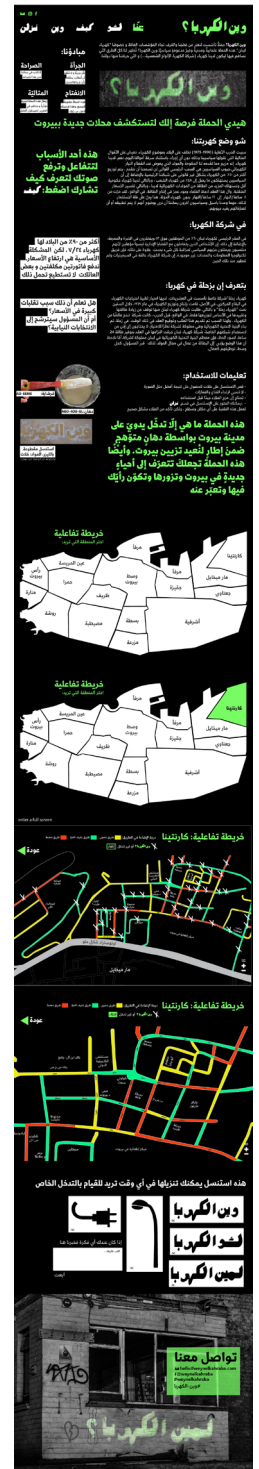
Website System and Layout

The website is a one page scroll with a fixed navigation bar. The color of each section will change as long as you're scrolling. I opted for a bright neon green to really highlight this contrast. The website regroups information about electricity about the campaign, material used, stencils to download... it also has an interactive map. In fact, this map will allow the user to navigate if he wants to do any intervention of his own. Through the map, he will know the intensity of the lights in the streets of Beirut, plus the option to see where other interventions have been done.

Simulation of the Website



Website flow: Division of my content and layouting you can zoom in it's all clear



📧 @ f

وين الكهرباء؟ عنا لكو كيف وين نزلن

هل تعلم أن ذلك سبب تقلبات كبيرة في الأسعار؟ أم أن المسؤول سيترشح إلى الانتخابات النيابية؟

كهرباء زحلة شركة خاصة تأسست في العشرينيات. لديها امتياز لتلبية احتياجات الكهرباء في البقاع المركزي. في الأصل، قامت بإنتاج وتوزيع الكهرباء في عام ١٩٦٩. خلال السنين نمت "كهرباء زحلة" و بالتالي، طلبت شركة كهرباء لبنان منها توقف عن زيادة طاقتها وتقييدها في الأساس لتوزيعها فقط. في الواقع، قبل الحرب، كانت شركة تنتج فائضاً من الكهرباء، ولهذا السبب تم تقديم هذا الطلب وتوقيع العقد في ذلك الوقت. في زحلة، تم بناء البنية التحتية الكهربائية وهي مملوكة لشركة نظراً للائتمان، لا يحتاجون إلى إذن من لاستخدام شبكتهم الخاصة. شركة كهرباء لبنان خرقت التزامها في العقد بتوفير طاقة 24 ساعة. لسوء الحظ، فإن معظم البنية التحتية الكهربائية في لبنان مملوكة لشركة. أمّا نلاحظ أن هذا الوضع يؤدي إلى البطالة من عمال في مجال المولد. لذلك قرر المسؤول، كحل وسط، توظيفهم كعمال.

تعليمات للاستخدام:

- قص الاستنسل على خلاط للحصول على نتيجة أفضل مثل الصورة
- لا تنسى ارتداء القناع والقفازات
- تحتاج إلى مزج الطلاء جيداً قبل استخدامه
- يمكنك العثور على الاستنسل في قسم **نزلن**

تعمل هذه التقنية على أي مكان وسطح، ولكن تأكد من الطلاء بشكل صحيح

فرشاية: AD-SERIE

دهان: NEO-400-GL

📧 @ f

وين الكهرباء؟ عنا لكو كيف وين نزلن

وين الكهرباء حملة تأسست لتعبر عن غضبنا والقرف تجاه المؤسسات العاةة و خصوصاً "كهرباء لبنان". هذه الحملة علمانية ومدنية وغير معنومة سياسياً. وين الكهرباء؟ تظهر لنا كل الطرق التي تساهم فيها ليكون لدينا كهرباء (شركة الكهرباء، الألواح الشمسية...) و التي حرمتنا منها دولتنا.

مبادؤنا:

الجرأة
كُن جريئاً ولا تخف
إن طمألت بحقك
كُن شجاعاً لتتميز

الانفتاح
هذه الحملة مفتوحة للجميع، وهذه فرصتك لتعبر عن رأيك

الصراحة
لا تكذب في حملتنا نحن هنا لنساعده

المثالية
اجعل هذه الحملة تجربة مؤثرة و ساهم في التغيير لمستقبل أفضل

وين الكهرباء؟

هيدي الحملة فرصة إلك لتستكشف محلات جديدة ببيروت شو وضع كهربتنا:

سببت الحرب الأهلية (1975-1990) تخلف على البلاد بموضع الكهرباء. نعيش على الأقوال المثالية التي تقولها سياسيينا وذلك دون أي إجراء، باستثناء سرقة أموالنا اليوم. نعم، لدينا كهرباء. إنه مزيج مما تقدمه لنا الحكومة والمولد الذي يعوض عند انقطاع التيار

هذه أحد الأسباب لتفاعل متدفق

📧 @ f

وين الكهرباء؟ عنا لكو كيف وين نزلن

صوتك لتعرف كيف تشارك اضغط: كيف

تعليمات للاستخدام:

- قص الاستنسل على خلاط للحصول على نتيجة أفضل مثل الصورة
- لا تنسى ارتداء القناع والقفازات
- تحتاج إلى مزج الطلاء جيداً قبل استخدامه
- يمكنك العثور على الاستنسل في قسم **نزلن**

تعمل هذه التقنية على أي مكان وسطح، ولكن تأكد من الطلاء بشكل صحيح

فرشاية: AD-SERIE

دهان: NEO-400-GL

وين الكهرباء

استنسل مقطوعة بالليزر. المواد: خلاط Laser cut Stencil on Acetate

هذه الحملة ما هي إلا تدخل يدوي على مدينة بيروت بواسطة دهان متوهج ضمن إطار لتعيد تزيين بيروت. وأيضا هذه الحملة تجعلك تتعرف إلى أحياء مدينة بيروت وتتعلم من أحياءها

📧 @ f

وين الكهرباء؟ عنا لكو كيف وين نزلن

أكثر من ٥٠% من الكهرباء بشكل غير قانوني على شبكتنا الرئيسية بالإضافة إلى أن السياسيين يستهلكون ما يصل إلى ٤٨% من كهرباء الشعب، وبالتالي لدينا كهرباء حكومية أقل ونستهلك المزيد من الطاقة من المولدات الكهربائية لدينا، وبالتالي تفسير الأسعار المتقلبة. وال هذا العقد لاحظ العلماء وجود عجز في إنتاج الطاقة. في الواقع، لقد مرّت من ٨ ساعة/النهار إلى ١٦ ساعة/النهار بدون كهرباء البولة. هذا يدل على قلة الاستثمار. لذلك، مهما وعدنا بأسبل وسياسيون آخرون يمكننا أن نرى بوضوح أنهم لا يتم تطبيقه أو أن تصرفاتهم يفيد جيوبهم.

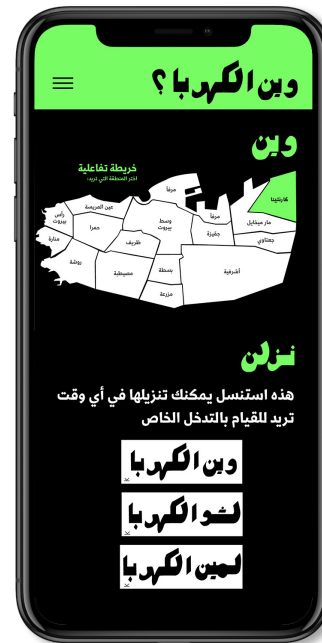
في شركة الكهرباء:

في المقر الرئيسي لكهرباء لبنان ٦٠% من الموظفين فوق ٥٢ ويفتقرون في الخبرة والمعرفة، بالإضافة إلى ذلك، إن الأشخاص الذين يتعاملون مع القضايا الإدارية ليسوا مؤهلين لأنهم متنسبون ويهتلون حزمهم السياسي لمرافقة كل شيء يحدث. علاوة على ذلك، فإن فريق تكنولوجيا المعلومات والمعومات غير موجودة. إن شركة الكهرباء عالقة في السبعينيات ولم تتطور منذ ذلك الحين

أكثر من ٩٠% من البلاد لها كهرباء ٧/٢٤، لكن المشكلة الأساسية هي ارتفاع الأسعار. ندفع فاتورتين مكلفتين وبعض العائلات لا تستطيع تحمل ذلك

بتعرف إن بزحلة في كهربا:

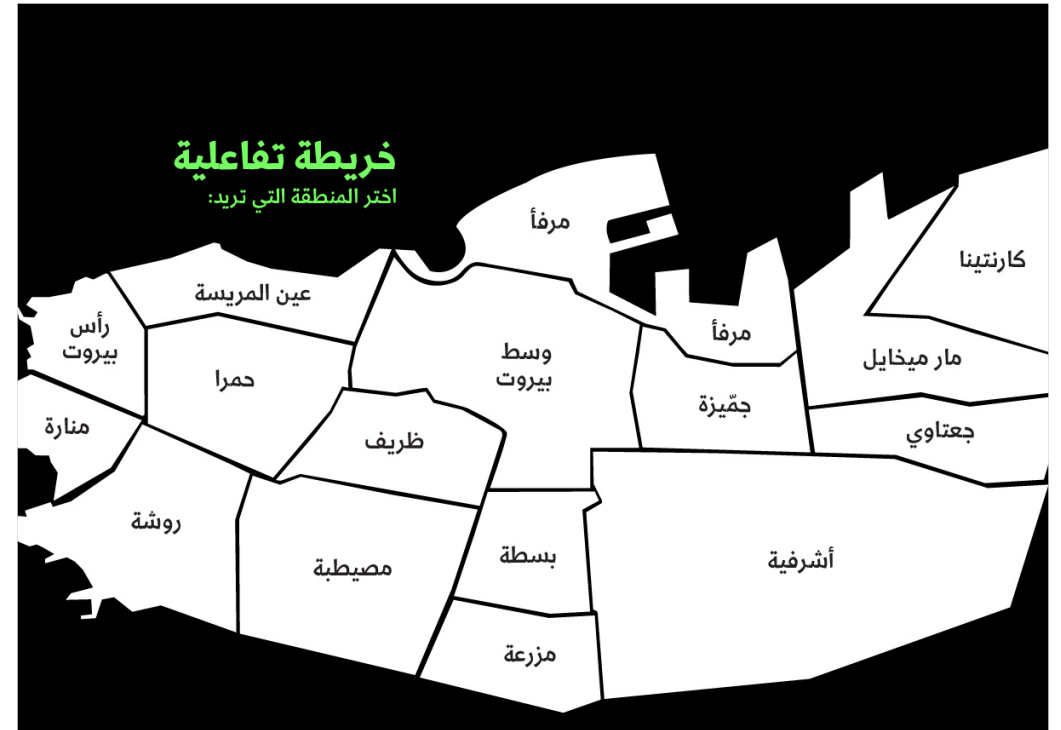
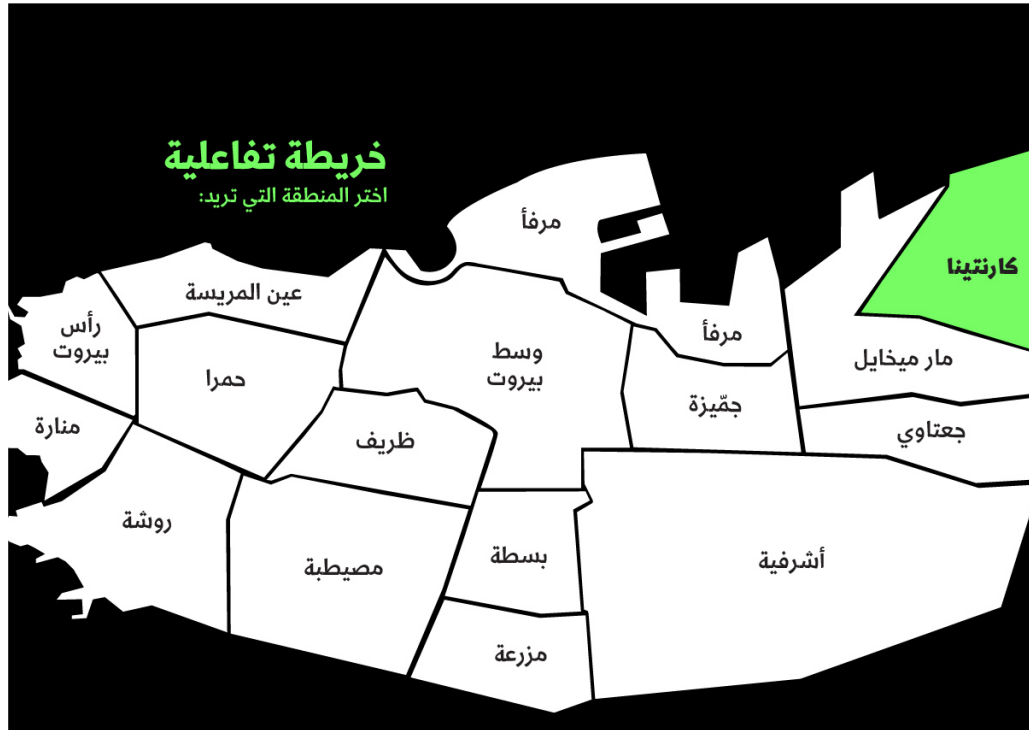
Responsive Version of the Website



MAP

Web-Version of the Map

The map will guide you to know where you want to do your interventions! I divided the map into the main regions of Beirut, and each is highlighted with the street lighting intensity at night. The scale goes up from light to full dark. Plus, the user has the option to turn on the "Show Interventions button" where he can see where interventions have been done.



وين الكهرباء؟

خريطة تفاعلية: كارتينا

درجة الإضاءة في الطريق: طريق مضوى (أصفر)، طريق خفيف الضو (أخضر)، طريق معتمة (أحمر)

وين الكهرباء؟ أو غير تدخل إخفاء

وين الكهرباء؟

خريطة تفاعلية: كارتينا

درجة الإضاءة في الطريق: طريق مضوى (أصفر)، طريق خفيف الضو (أخضر)، طريق معتمة (أحمر)

وين الكهرباء؟ أو غير تدخل إخفاء

وين الكهرباء؟

وين

خريطة تفاعلية
اختر المنطقة التي تريد:

نزلن

هذه استنسل يمكنك تنزيلها في أي وقت
تريد للقيام بالتدخل الخاص

وين الكهرباء

لشوا الكهرباء

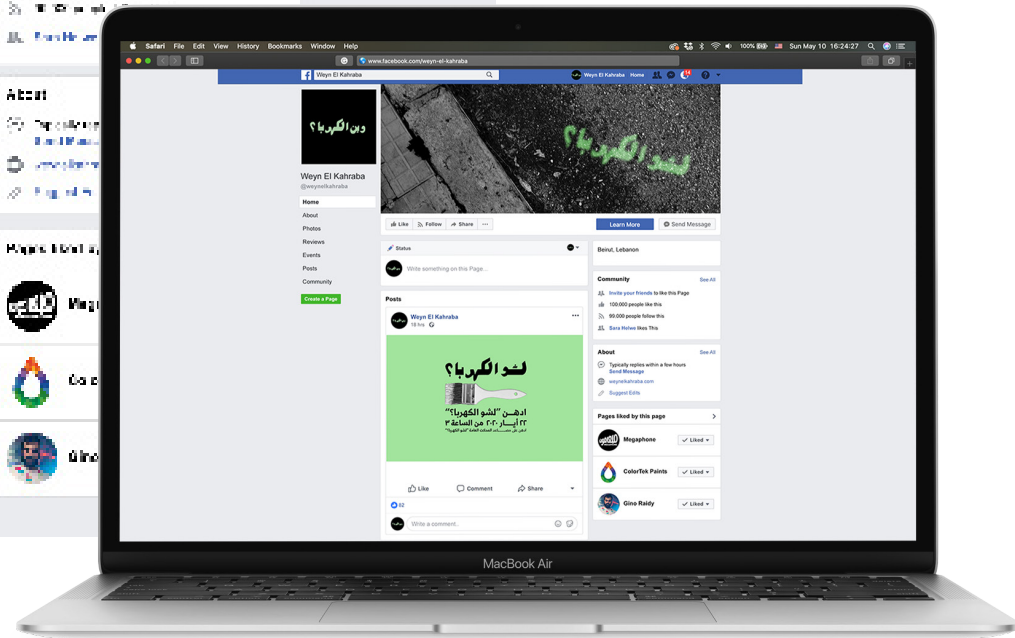
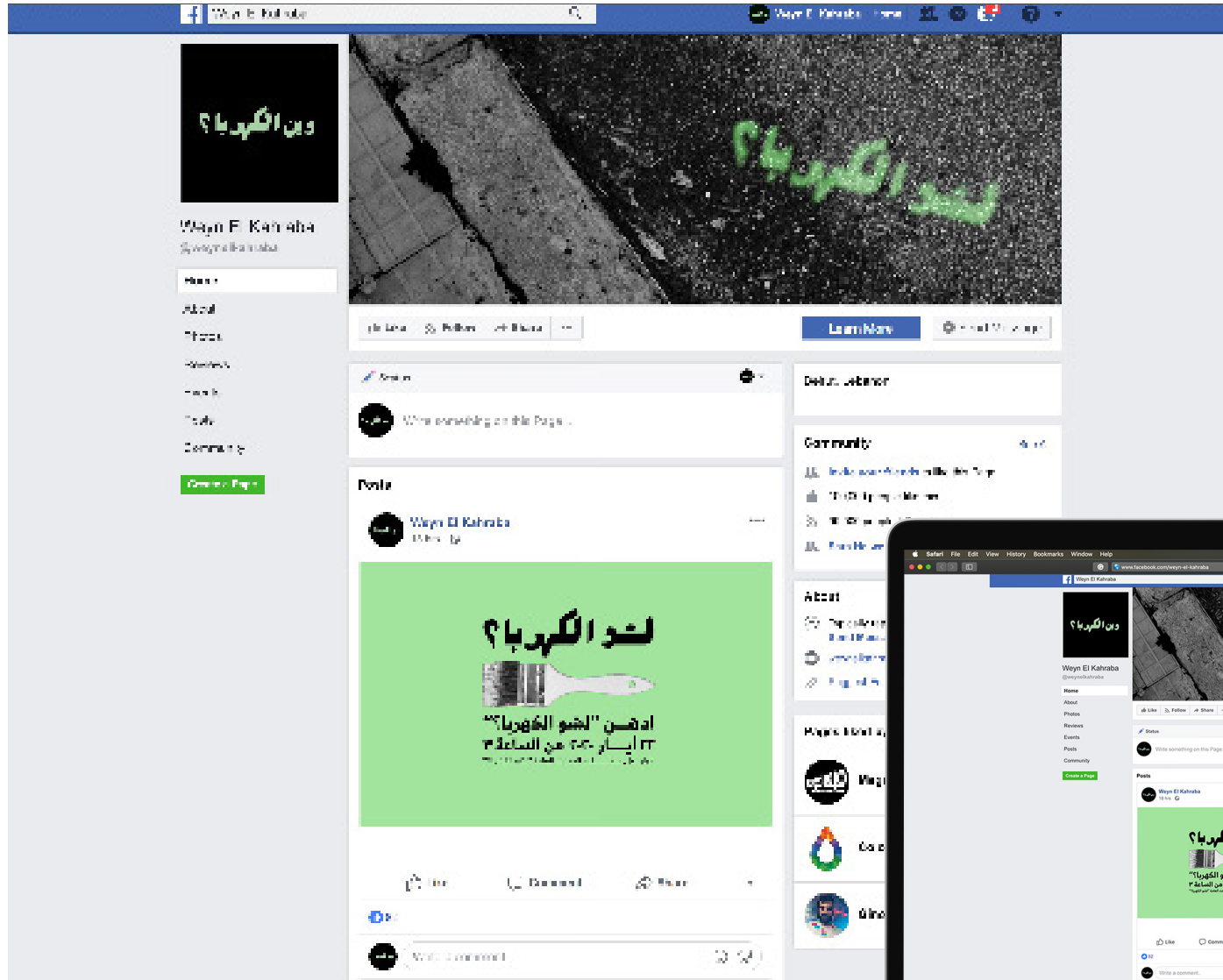
لحين الكهرباء

SOCIAL MEDIA

Instagram



Facebook



EXTRAS

Face Masks



Tote Bags



Tote Bags



Stickers & Tapes



These are glowing stickers that can be placed anywhere.



Who said we can't tape the city?
I added the EDL headquarter behind these tapes to reflect on this boldness and to be daring.
You can do it wherever you want.
DON'T STOP, there are no limits.
Maybe taping the city can be a new way to intervene on the city?

LAST BUT NOT LEAST

I found this picture, randomly, 3 weeks ago...
Here it hit me: My campaign started to circulate and spread around while I was actually working on it. And, if it's done carefully, it can be alive more than ever. This picture is one of my very first try-outs! It has this grey look because it absorbed a lot of sunlight for the past few months!



NOW IT IS YOUR TURN

I invite **YOU** to join me.